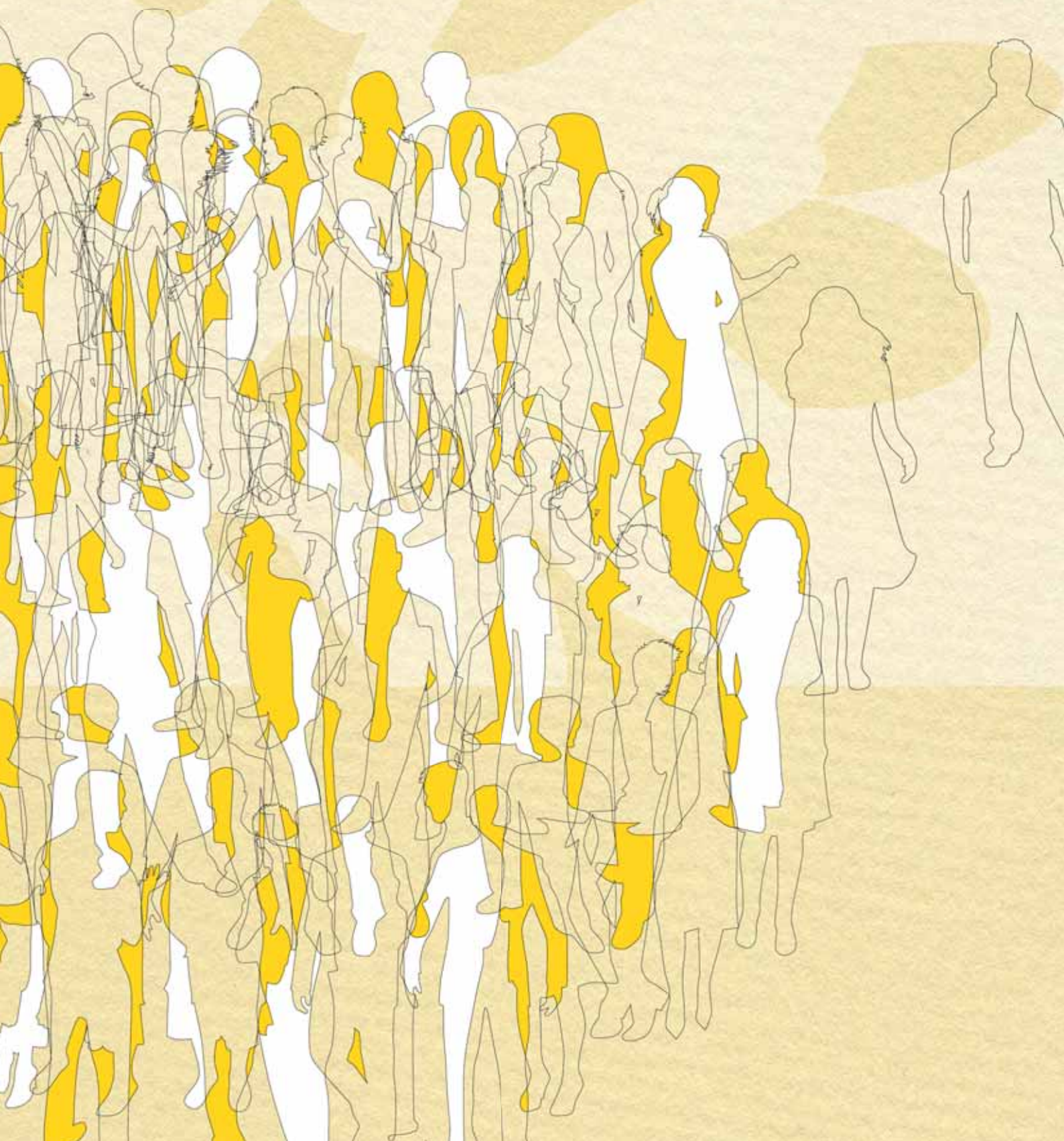


Výročná správa 2011



Obsah

Príhovor predsedu predstavenstva	4
Profil spoločnosti	6
Stratégia a ciele spoločnosti	7
Predstavenstvo	8
Vrcholový manažment	10
Dozorná rada	11
Ekonomická a finančná výkonnosť	12
Kapitálová štruktúra	14
Obchod so zemným plynom	16
Integrovaná komunikácia	22
Ľudské zdroje	24
Majetkové účasti	26
Individuálne účtovné výkazy SPP	27
Správa nezávislého audítora	30
Konsolidované účtovné výkazy skupiny SPP	32
Správa nezávislého audítora	34
SPP pre budúcnosť	36
Kontakty	50

Príhovor predsedu predstavenstva



Vážené dámy, vážení páni,

rok 2011 postavil pred subjekty slovenského energetického trhu mnohé výzvy. Trh s plynom sa stal skutočne a plne konkurenčným, keď popri zintenzívnení trhovej súťaže v segmente komerčných zákazníkov začalo viacero hráčov pôsobiť aj v stále regulovanom segmente domácností. Aj napriek intenzívnemu konkurenčnému boju SPP ako kľúčový dodávateľ zemného plynu a dôležitý subjekt slovenskej ekonomiky pokračoval v roku 2011 v naplňaní svojho hlavného poslania, ktorým je zabezpečenie plynulých a bezpečných dodávok zemného plynu pre viac ako 1,3 milióna odberateľov. Som rád, že SPP aj v nových trhových podmienkach dosiahol dobré výsledky a efektívne riadil svoje obchodné aktivity, a to nielen v slovenskom, ale aj európskom kontexte.

Slovenský trh s plynom nefunguje autonómne, ale v kontexte oveľa väčšieho európskeho trhu, na ktorom pôsobí veľa hráčov a denne sa obchodujú veľké objemy plynu. Situáciu na plynárenskom trhu tak charakterizuje vysoká dynamika a nižšia predvídateľnosť ako v minulosti. Trh s plynom v roku 2011 na Slovensku aj v celej Európe charakterizoval predovšetkým prevládajúci nadbytok dodávky voči dopytu, ktorý vyústil do nízkych úrovni cien plynu na trhoch. Práve táto situácia umožnila na Slovensku vstup konkurencie aj do oblasti dodávok pre domácnosti.

V segmente komerčných zákazníkov, kde ceny určuje výhradne trh, SPP potvrdil, že je schopný postaviť konkurencieschopnú ponuku, čoho dôkazom je nielen udržanie dôvery mnohých našich dlhoročných zákazníkov, ale tiež opätovné získanie viacerých obchodných partnerov, ktorí naplno využívajú výhody plynúce z trhovej súťaže. V regulovanom segmente sme sa v roku 2011 sústredili najmä na zvyšovanie štandardu obsluhy a zákazníckych služieb, v ktorých je SPP stále jednoznačným lídrom. Aj vďaka týmto skutočnostiam si SPP udržal pozíciu kľúčového dodávateľa plynu na slovenskom trhu s očakávaným celkovým trhovým podielom pre rok 2012 na úrovni 70 %. Vo svetle aktuálnej situácie na trhu a mimoriadne konkurenčného prostredia, ako aj významných aktivít zo strany ďalších hráčov, to považujem za veľmi dobrý výsledok.

Príhovor predsedu predstavenstva

So zvyšujúcim sa počtom konkurentov na našom trhu aj v oblasti dodávok plynu pre domácnosti pominuli ekonomické dôvody na pokračovanie regulácie cien plynu. Regulácia cien už dlhodobo neumožňuje SPP premietnuť vývoj kľúčových faktorov, ktoré vplyvajú na cenu plynu, čo má negatívny vplyv na hospodárenie firmy. V roku 2011 vykázal SPP v regulovanom segmente stratu takmer 50 miliónov eur. Takáto situácia nie je pre žiaden ekonomicky aktívny subjekt dlhodobo udržateľná. Navyše, keďže SPP je najväčším prispievateľom do štátneho rozpočtu tak z dividend, ako aj z dane z príjmu a iných daní, tieto straty sa negatívne odzrkadlia aj na príjmoch štátneho rozpočtu.

Ambíciou SPP je posunúť sa smerom k multikomoditnému dodávateľovi energií a služieb a potvrdiť tak svoju pozíciu najväčšej energetickej spoločnosti na Slovensku. V roku 2011 sme sa preto intenzívne sústredili na vstup SPP do úplne novej oblasti – na trh s elektrickou energiou, ktorému sme museli prispôbiť alebo nanovo vybudovať naše interné procesy a štruktúry. Trh takýto krok od hráča, akým je SPP, prirodzene očakáva. Naša spoločnosť tak dokazuje, že je schopná flexibilne reagovať na aktuálny trend v celej Európe, ktorým je dodávka dvoch komodít od jedného dodávateľa. SPP má pre úspech v tejto oblasti všetky predpoklady – okrem konkurencieschopnej cenovej ponuky sú to predovšetkým dlhoročné skúsenosti našich ľudí, dokonalá znalosť energetického trhu a dobre vybudované predajné kanály.

V roku 2011 sme pokračovali aj v rozvíjaní našich medzinárodných aktivít. SPP pôsobí aj na českom trhu prostredníctvom svojej dcérskej spoločnosti SPP CZ, ktorá ponúka plyn v segmentoch kľúčových zákazníkov a malých a stredných podnikov, a zároveň sme jedným z najaktívnejších obchodníkov na plynárenskom uzle v Baumgartene v Rakúsku.

S cieľom zlepšiť svoju prevádzkovú efektívnosť sa SPP v roku 2011 zameriaval na optimalizáciu podniku a striktné riadenie nákladov. Dialo sa tak paralelne s nevyhnutnými zmenami, ktoré si vyžiadala implementácia 3. energetického balíčka a zároveň rastúca konkurencia v oblasti predaja. V rámci tohto procesu sme znížili počet divízií, vytvorili sme šitihlejšie a efektívnejšie firemné ústredie a našu zákaznícku orientáciu sme posilnili vytvorením novej divízie služieb zákazníkom.

SPP si naplno uvedomuje svoju spoločenskú zodpovednosť voči prostrediu, v ktorom pôsobí. V roku 2011 boli naše aktivity v oblasti ochrany životného prostredia ocenené odbornou verejnosťou v podobe prvého miesta v kategórii Manažment v Národnej podnikateľskej cene za životné prostredie SR. Už šiestykrát za sebou získala naša spoločnosť aj ocenenie TOP firemný filantrop za náš kľúčový projekt Obnovme si svoj dom, ktorý sa zameriava na ochranu slovenského kultúrneho dedičstva. SPP tiež v uplynulom roku pokračoval v dlhodobej a úzkej spolupráci so slovenským paralympijským tímom.

Aj počas minulého roka sme realizovali celý rad aktivít, ktoré sú v súlade s naším záväzkom podporovať úsporné využívanie energií a zvyšovanie energetickej účinnosti. V spolupráci s naším neinvestičným fondom EkoFond sme podporovali hospodárne využívanie energií u našich zákazníkov, a to konkrétne poskytnutím finančných príspevkov na výmenu okien v bytových domoch či kúpu kondenzačných kotlov.

V roku 2011 sme pokračovali v rozvoji a starostlivosti o najcennejší kapitál našej firmy, a tým sú naši zamestnanci. Výzvy, ktoré pred nás stavia trh a meniace sa prostredia, môže firma úspešne zvládnuť iba s ľuďmi, ktorí sú nielen zruční a tvoriví, ale aj motivovaní a lojálni. Popri podpore otvorenej a konštruktívnej komunikácie naprieč firmou, ktorú považujem pre zachovanie rastu za nevyhnutnú, je našou ambíciou povzbudzovať zamestnancov v tom, aby hrali aktívnu úlohu pri skvalitňovaní prostredia, v ktorom pracujú, ale tiež pri zvyšovaní efektivity a zlepšovaní imidžu spoločnosti.

Veľmi dobre si uvedomujem, že dobré výsledky dosiahnuté v roku 2011 sú výsledkom úsilia, spolupráce a nasadenia všetkých zamestnancov a manažérov SPP, za čo by som im touto cestou rád vyjadril svoje poďakovanie. Rovnako si vážim a ďakujem aj za dôveru, ktorú nám dlhoročne preukazujú naši zákazníci, obchodní partneri a akcionári a ktorú, verím, nesklameme aj v nadchádzajúcom období.



Dipl. Ing. Jean-Jacques Ciazynski
predseda predstavenstva SPP

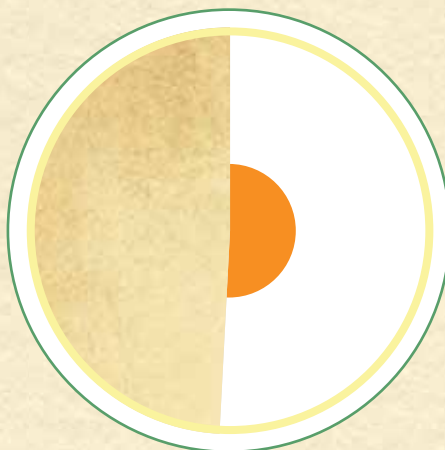
Profil spoločnosti

Slovenský plynárenský priemysel, a.s. (SPP), je nadnárodná energetická spoločnosť a spoľahlivý dodávateľ energií a služieb. SPP priamo nadväzuje na viac ako 150-ročnú tradíciu plynárenstva na Slovensku.

Akcionárska štruktúra SPP

Slovenský plynárenský priemysel, a.s., vznikol v roku 2001 transformáciou zo štátneho podniku. V roku 2002 štát odpredal 49 % svojich akcií strategickým investorom – nemeckej spoločnosti Ruhrgas (dnes E.ON Ruhrgas) a francúzskej spoločnosti Gaz de France (dnes GDF SUEZ), čím sa SPP stal silným partnerom dvoch najväčších európskych energetických podnikov. Akcionármi spoločnosti Slovenský plynárenský priemysel, a.s., sú Fond národného majetku (51 %) a Slovak Gas Holding – konzorcium spoločností E.ON Ruhrgas a GDF SUEZ (49 %).

**Slovak Gas Holding
(E.ON Ruhrgas and GDF SUEZ)**
49 %



Fond národného majetku
51 %



Stratégia a ciele spoločnosti

Poslaním SPP je poskytovať spoľahlivé a konkurencieschopné dodávky energie pre našich zákazníkov na Slovensku aj v zahraničí.

Víziou SPP je byť jednou z vedúcich energetických skupín v regióne strednej a východnej Európy posilňovaním dôvery našich zákazníkov a obchodných partnerov prostredníctvom kvality, bezpečnosti a spoľahlivých dodávok energie a služieb, ako aj technického know-how a profesionality našich zamestnancov. Ponúkame riešenia pri úsporách energie a podporujeme iniciatívy orientované na trvalo udržateľný rozvoj.

V kontexte neustálych zmien podnikateľského prostredia a trendov v energetike SPP sleduje tieto strategické ciele:

- Zachovať kľúčovú pozíciu SPP na slovenskom energetickom trhu v konkurenčnom prostredí.
- Posilniť našu zákaznícku orientáciu s cieľom stabilizovať portfólio zákazníkov.
- Zabezpečiť flexibilné, diverzifikované a konkurencieschopné portfólio nákupných a skladovacích zmlúv pre spoľahlivé dodávky zemného plynu pre našich zákazníkov.
- Zvýšiť predaj zemného plynu na iných trhoch a vstúpiť na trh s elektrickou energiou.
- Zlepšovať všetky podporné procesy a služby v rámci spoločnosti tak, aby v maximálnej miere podporovali stratégiu jej kľúčových činností.
- Podieľať sa na vytváraní spravodlivého, transparentného a konkurenčného podnikateľského prostredia v plynárenstve.
- Rozvíjať podnikateľské aktivity SPP v energeticky príbuzných odvetviach s cieľom podporiť predaj zemného plynu ako komodity šetrnej k životnému prostrediu a s najnižšou produkciou emisií CO₂ spomedzi fosílnych palív.
- Rozvíjať ekonomicky životaschopné projekty na využitie obnoviteľných zdrojov energií, ktoré popri znižovaní energetickej závislosti a zvyšovaní energetickej bezpečnosti Slovenska prispievajú k výraznému zníženiu emisií znečisťujúcich látok do ovzdušia.

Predstavenstvo k 31. 12. 2011



Dipl. Ing. Jean-Jacques Ciazynski, predseda predstavenstva

Je absolventom Banskej školy vo francúzskom Nancy, kde promoval v roku 1976 s titulom inžinier. V roku 1978 nastúpil do spoločnosti Gaz de France, kde pôsobil na rôznych pozíciách v divíziách prepravy a skladovania, neskôr prešiel do riadenia národného dispečingu. V roku 1993 začal pôsobiť v medzinárodnej divízii Gaz de France ako riaditeľ pobočky na Slovensku. V rokoch 1995 až 1997 bol členom predstavenstva spoločnosti POZAGAS a.s. V roku 1997 sa vrátil do Francúzska, kde pracoval vo Výskumnom centre Gaz de France a následne v prepravnej dcérskej spoločnosti Gaz de France ako riaditeľ pre západný a stredný región Francúzska. V júli 2006 sa stal predsedom predstavenstva spoločnosti NAFTA a.s. Od septembra 2008 je členom predstavenstva SPP. Od júla 2009 do júna 2010 pôsobil ako predseda predstavenstva SPP. V júli 2011 sa znovu stal predsedom predstavenstva SPP.



Ing. Štefan Slezák, MBA, podpredseda predstavenstva

V roku 1997 ukončil štúdium zahraničného obchodu na Ekonomickej univerzite v Bratislave. V roku 1998 získal titul MBA na univerzite Nicholls State University v USA. Svoju kariéru začal ako úverový analytik v RZB Finance v New Yorku. V rokoch 2004 až 2006 pôsobil na poste viceprezidenta NIB Capital v Londýne. Od roku 2007 do 2008 riadil korporátny rozvoj a tvorbu stratégie vo Východoslovenskej energetike. Od roku 2009 je konateľom spoločnosti Lalex Investment Management. V septembri 2010 sa stal podpredsedom predstavenstva SPP.



Dipl. ekonómka Frédérique Dufresnoy, MBA, členka predstavenstva

V roku 1988 ukončila súčasne štúdium na Lyon Graduate School of Business vo Francúzsku a s titulom MBA Univerzitu v Austine v Texase (USA), hlavný odbor finančníctvo. Svoju kariéru začala ako obchodná developerka pre Alstom predajom malých elektrární na kľúč prevažne v Ázii a Európe. V rokoch 1991 až 1999 sa presunula do sféry bankovníctva, kde úspešne spolupracovala v oblasti projektového financovania, primárne v energetike (plyn a elektrická energia). Do spoločnosti Gaz de France nastúpila v máji 1999, najskôr pôsobila v tíme fúzie a akvizície, neskôr prešla do tímu počiatočných verejných ponúk. V januári 2005 bola vymenovaná na pozíciu vedúcej financovania Gaz de France a následne v septembri 2007 na pozíciu hlavnej finančnej riaditeľky medzinárodnej divízie Gaz de France (ktorá sa stala v júli 2008 Európskou divíziou pre energetiku GDF SUEZ). Od februára 2010 je členkou predstavenstva SPP.



Ing. Vladimír Klimeš, člen predstavenstva

V roku 1980 absolvoval Slovenskú vysokú školu technickú ako stavebný inžinier. Už počas štúdií pracoval v denníkoch Šport a Smena. V osemdesiatych rokoch pôsobil v denníku Práca, kde sa ako ekonomický redaktor venoval predovšetkým výstavbe veľkých priemyselných celkov, najmä v oblasti energetiky. V roku 1990 sa stal zástupcom šéfredaktora v denníku a o dva roky aj konateľom a riaditeľom Denníka Práca, s. r. o. Bol pri zrode týždenníka o hospodárstve a podnikaní TREND. Od roku 1997 zastáva pozíciu konateľa a riaditeľa v jednej zo spoločností vydavateľskej skupiny Trend holding, vydávajúcej týždenník TREND, a je aj členom jej vedenia. Od septembra 2010 je členom predstavenstva SPP.

Predstavenstvo k 31. 12. 2011



Dr. Hans-Gilbert Meyer, člen predstavenstva

V roku 1987 absolvoval štúdium banského inžinierstva na Technickej univerzite v Clausthale v Nemecku, kde v roku 1991 získal titul doktor. Profesionálnu kariéru začal v Inštitúte baníctva Technickej univerzity v Clausthale v roku 1987 ako výskumný pracovník a od roku 1988 pracoval ako hlavný technik a akademický poradca. V roku 1991 začal pracovať v plynárenstve, keď nastúpil do spoločnosti E.ON Ruhrgas AG v nemeckom Essene. Postupne zastával pozície analytik predaja plynu a projektový manažér, podieľal sa na dôležitom projekte v spolupráci s ruským plynárenským distribučným priemyslom. Od roku 1995 bol vedúcim sekcie predaja plynu a členom top manažmentu spoločnosti. V rokoch 2004 – 2007 pôsobil ako generálny riaditeľ E.ON D-Gas B.V. v Haagu v Holandsku, kde zodpovedal za podnikanie v oblasti skladovania, veľkoobchodu a predaja zemného plynu priemyselným zákazníkom. Zároveň pôsobil v top manažmente niekoľkých ďalších dcérskych spoločností E.ON Ruhrgas. Od novembra 2007 je členom predstavenstva SPP.



Ing. Juraj Ondris, MBA, člen predstavenstva

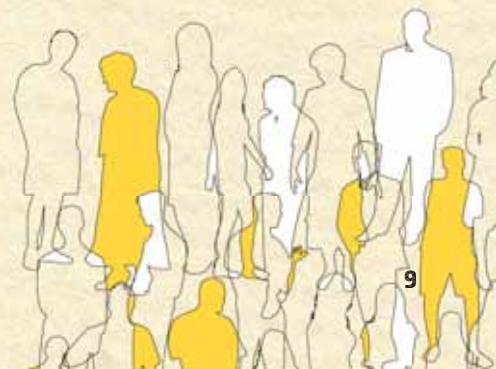
V roku 1997 absolvoval Ekonomickú univerzitu v Bratislave a v 2004 získal titul MBA. Od roku 1998 pôsobí v SPP. Do roku 2001 bol referentom pre zmluvné vzťahy, v rokoch 2001 až 2004 pôsobil ako vedúci útvaru nových obchodov so zemným plynom. V roku 2004 bol vymenovaný na pozíciu riaditeľa sekcie plánovania a riadenia rizík. Od septembra 2010 je členom predstavenstva SPP.



Dr. Achim Saul, člen predstavenstva

Absolvoval štúdium tepelného a procesného inžinierstva na Ruhr University v Bochume v Nemecku. Po získaní doktorátu najskôr pracoval v automobilovom priemysle a neskôr, v roku 1988, začal pôsobiť na oddelení technického vývoja spoločnosti Ruhrgas AG v Essene. V roku 1991 sa posunul na oddelenie technickej kontroly a o tri roky neskôr do divízie nákupu zemného plynu, kde prevzal vedenie nad koordináciou projektov v strednej a východnej Európe. Od roku 1996 bol zodpovedný za predaj plynu a akvizíčné projekty v regióne strednej a východnej Európy. Bol členom dozorných a výkonných orgánov v českých a slovenských pridružených spoločnostiach E.ON Ruhrgas AG. V roku 2005 bol menovaný do funkcie generálneho riaditeľa spoločnosti E.ON Gaz Romania, kde sa v júni 2007 stal predsedom jej správnej rady. Od marca 2008 je členom predstavenstva spoločnosti E.ON Ruhrgas International AG v Essene a vykonáva mandát vo viacerých pridružených európskych plynárenských spoločnostiach. Od decembra 2009 je členom predstavenstva SPP. Od júla 2010 do júna 2011 pôsobil ako predseda predstavenstva SPP. Zároveň je členom Správnej rady Nadácie SPP.

Dr. Achim Saul bol do 30. 6. 2011 predsedom predstavenstva.



Vrcholový manažment k 31. 12. 2011



Ing. Rastislav Bráblík, riaditeľ divízie korporátnych záležitostí a služieb

V roku 1995 absolvoval Materiálovotechnologickú fakultu Slovenskej technickej univerzity v Trnave v odbore strojárka technológia so špecializáciou na zváranie plastov. Od roku 1995 pracoval v odštepnom závode spoločnosti Slovenský plynárenský priemysel, a.s., v Novom Meste nad Váhom primárne v oblasti investícií. Po šiestich rokoch v spoločnosti sa stal vedúcim útvaru technickej prípravy rekonštrukcií plynovodných sietí. V júni 2001 prešiel do ústredia SPP na pozíciu manažéra akvizičných projektov so zameraním na projekt výstavby a prevádzky plynárenskej sústavy vo vybraných oblastiach v Chorvátsku. V tomto období zároveň pôsobil ako konateľ spoločnosti Ekomil, prostredníctvom ktorej bol projekt realizovaný. Od marca 2003 sa z pozície špecialistu podieľal na reštrukturalizácii SPP v súvislosti so vstupom strategického investora do spoločnosti. V roku 2004 zastával pozíciu riaditeľa sekcie riadenia aktív divízie distribúcie a zároveň pracoval na projekte právneho odčlenenia (tzv. unbundling) prevádzkovateľov prepravnej a distribučnej siete od obchodu so zemným plynom. V rokoch 2005 – 2008 pôsobil ako riaditeľ divízie aktív so zameraním na prípravu a realizáciu investičných projektov prepravnej a distribučnej siete. Od októbra 2008 do apríla 2011 pôsobil ako riaditeľ divízie služieb a centrálnych funkcií v SPP. Od mája 2011 je riaditeľom divízie korporátnych záležitostí a služieb v SPP.



Ing. Libor Briška, riaditeľ divízie financií

V roku 1993 absolvoval Strojnícku fakultu Slovenskej technickej univerzity v Bratislave. Už počas štúdií začal pôsobiť v oblasti financií. Postupne zastával rôzne pozície v spoločnostiach Bratislavská opčná burza, Creditanstalt Securities a J&T Finance Group. Od decembra 1998 pôsobí v SPP. V plynárenstve začínal na poste riaditeľa úseku pre financie a od júla 2001 do apríla 2011 bol riaditeľom divízie ekonomiky a financií. Od mája 2011 riadi novovytvorenú divíziu financií, ktorá zahŕňa okrem pôvodných činností i aktivity ľudských zdrojov a informačných technológií. V rokoch 1999 – 2002 bol členom predstavenstva dcérskej spoločnosti NAFTA a.s. a v rokoch 2001 – 2002 členom predstavenstva SPP. Od roku 2003 zastáva tiež pozíciu predsedu predstavenstva spoločnosti PROBUGAS a. s.



Ing. Stanislav Hodek, riaditeľ divízie služieb zákazníkom

V roku 1986 absolvoval Elektrotechnickú fakultu Slovenskej technickej univerzity v Bratislave. Pôsobil približne osem rokov v Československej obchodnej banke a následne približne rovnako dlhé obdobie v ING Bank. Zastával v nich viaceré pozície, od projektového manažéra až po prevádzkového riaditeľa, a to v oboch štátoch, Slovenskej aj Českej republike. Od júla 2003 do apríla 2011 pôsobil vo funkcii riaditeľa divízie informačných technológií v SPP. Od mája 2011 je riaditeľom divízie služieb zákazníkom v SPP.



Ing. Dušan Randuška, MBA, riaditeľ divízie obchodu s plynom

Je absolventom Obchodnej fakulty Vysokej školy ekonomickej v Bratislave v odbore zahraničný obchod. V roku 1997 ukončil štúdium MBA na Webster University vo Viedni. V rokoch 1987 – 1998 pracoval v zahraničných plynárenských spoločnostiach v oblasti obchodu so zemným plynom v Českej republike a Rakúsku. Do októbra 2000, keď nastúpil do spoločnosti Slovenský plynárenský priemysel, š.p., založil a riadil spoločnosť zastupujúcu britských výrobcov strojov a zariadení so zameraním na plynárenstvo a energetiku. V roku 2001 sa stal členom predstavenstva SPP. Od januára 2001 pôsobí v SPP vo funkcii riaditeľa divízie obchodu s plynom. Pôsobil v štatutárnych orgánoch viacerých dcérskych spoločností SPP. Od novembra 2008 je členom predstavenstva SPP CZ, a.s., spoločnosti zameranej na predaj zemného plynu na českom trhu.

Dozorná rada k 31. 12. 2011



Prof. Ing. Peter Baláž, PhD., predseda dozornej rady

V roku 1978 ukončil Obchodnú fakultu Ekonomickej univerzity v Bratislave. Doktorát získal v roku 1983. V roku 1997 bol vymenovaný za univerzitného profesora pre oblasť medzinárodného obchodu. V rokoch 1990 – 1997 pôsobil ako dekan na Obchodnej fakulte na Ekonomickej univerzite v Bratislave. Od roku 2001 je vedúcim katedry medzinárodného obchodu na tejto fakulte. Ako hosťujúci profesor vyučoval v USA (Mankato State University), Španielsku (UC Madrid a Granada), SRN (Aachen, TU Hamburg), Rakúsku (Linz), Francúzsku (Marseille) a Indonézii (UI Jakarta). Absolvoval dlhodobé odborné kurzy priemyselnej a hospodárskej politiky na JICA a MITI v Japonsku, KOICA a KIET v Južnej Kórei. Je autorom a spoluautorom 20 monografií a odborných publikácií a desiatok vedeckých impaktovaných článkov venovaných väčšinou skúmaniu konkurenčnej výkonnosti slovenskej ekonomiky, globalizácii a obchodovaniu s energetickými komoditami. V roku 2002 bol vedúcim tímu odborníkov analyzujúcich pre vládu SR vplyvy vstupu SR do EÚ. V rokoch 1991 – 1996 bol členom prezídia Slovensko-americkej a v rokoch 1996 – 1998 prezidentom Slovensko-rakúskej obchodnej komory. V rokoch 1994 – 1996 pôsobil v dozornej rade spoločnosti NAFTA a.s. a doteraz pôsobí v dozornej rade Tatra banky, a.s. V rokoch 1994 a 2000 – 2003, 2010 až doteraz bol poradcom ministrov financií a hospodárstva SR. V rokoch 2001 – 2003 bol členom dozornej rady a podpredsedom predstavenstva ZSE, a.s. V rokoch 2004 – 2005 pôsobil ako predseda dozornej rady SPP. Na túto pozíciu bol opätovne zvolený v roku 2011.

Nicole Otterberg, podpredsedníčka dozornej rady

Členovia:

JUDr. Juraj Bizoň

Arpád Csur

Ing. Juraj Horváth

Ing. Valéria Janočková

Ing. Peter Kováč

Ing. Róbert Maguth

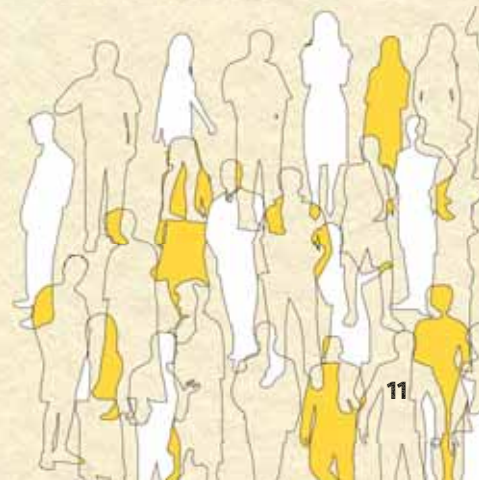
Ing. Ján Mandulák

Ing. Jozef Polačko

JUDr. Karol Šiška

Viera Uhrová

Eric Stab bol do 30. 6. 2011 podpredsedom dozornej rady.



Ekonomická a finančná výkonnosť

Globálna ekonomická kríza, ktorá svojím priebehom ovplyvňuje všetky odvetvia národného hospodárstva v posledných rokoch, sa podpísala pod nestabilitu a neistotu podnikateľského prostredia v roku 2011. Pretrvávajúce vplyvy globálnej krízy a lokálnych kríz v rámci eurozóny v roku 2011 prispelo k zvýšeniu nepredvídateľnosti ďalšieho vývoja. Zmierňovať, prípadne eliminovať negatívne vplyvy zložitých podmienok podnikateľského prostredia, ktoré charakterizovalo aj silné konkurenčné prostredie, sa SPP darilo najmä sústredením sa na zvyšovanie výkonnosti vďaka kontinuálnej optimalizácii interných procesov, prísnemu manažmentu nákladov a posilňovaniu zákazníckej orientácie.

Vývoj podnikateľského prostredia

Rok 2011 charakterizovali najmä nestálosť v oblasti vývoja cien energií a volatilita na devízovom trhu.

Nestabilné dianie na **devízovom trhu**, ovplyvnenom aj pretrvávajúcou globálnou ekonomickou krízou, bolo v oblasti eurozóny ešte znásobené existenciou lokálnych kríz. Finančné problémy, ktorým museli v priebehu roka čeliť niektoré štáty eurozóny, nezostali bez odozvy a odzrkadlili sa aj vo vývojovom trende kurzu eura k americkému doláru. Počas prvej tretiny roka bol zaznamenaný trend posilňovania eura, ktorý následne vystriedal trend mierneho oslabenia kurzu. V závere druhej tretiny sa trend mierneho oslabenia eura zmenil na trend výrazného poklesu, ktorý pretrval až do konca roka 2011.

Vplyv pretrvávajúcej ekonomickej krízy neobišiel ani **komoditný trh** s ropou a ropnými produktmi, ktorého vývoj mal počas roka 2011 nestálu tendenciu. Začiatok roka nadviazal na minuloročný trend v podobe rastu cien ropy, ktorý pokračoval takmer až do konca prvej tretiny roka. Následne začali ceny klesať a so značnou kolísavosťou sa trend udržal až do konca roka 2011.

Vývoj cien ropy a ropných produktov sa následne, s istým časovým odstupom, preniesol aj do hladiny nákupných a predajných cien zemného plynu.

Vysoká citlivosť trhu s plynom na vývoj **klimatických podmienok** výrazne ovplyvňuje obchod s plynom, a teda aj finančné výsledky spoločnosti. Aj keď počas prvých mesiacov roku 2011 bolo typicky chladné počasie, priemerné teploty za celé vykurovacie obdobie roka sa pohybovali nad úrovňou dlhodobého priemeru.

Popri sledovaní a reagovaní na aktuálne zmeny vyplývajúce zo zložitých podmienok na trhu bolo prioritou SPP v minulom roku pokračovať v prijímaní opatrení na zamedzenie opätovnému vzniku plynovej krízy. Popri zvýšení stavu zásob plynu v podzemných zásobníkoch a diverzifikačných zmluvách uzatvorených so spoločnosťami E.ON Ruhrgas a GDF SUEZ ešte v roku 2009 vytvoril SPP možnosť využiť reverzný tok plynu z Českej republiky a Rakúska v prípade prerušenia dodávok plynu z Ruskej federácie prostredníctvom spoločnosti eustream, a.s., ktorá je 100 % dcérskou spoločnosťou SPP. Spoločnosť eustream, a.s., zároveň pripravuje plynovodné prepojenie s Maďarskom a vyvíja úsilie prepojiť plynovody Slovenskej republiky s Poľskom.

Bezpečnosť a spoľahlivosť dodávok plynu na slovenský trh sa vďaka týmto opatreniam zvýšila a SPP je dnes schopný garantovať stabilné a neobmedzené dodávky plynu všetkým svojim zákazníkom za každých, aj nepredvídateľných okolností.

Svoju pozíciu v rýchlo sa meniacom konkurenčnom podnikateľskom prostredí si SPP upevňuje aj rozširovaním svojho portfólia o nové oblasti podnikania. Počas roka 2011 sa SPP pripravoval na vstup na trh s elektrickou energiou. Vďaka tomu sa SPP od roku 2012 posunie smerom k multikomoditnému dodávateľovi a v súlade s aktuálnym trendom v Európe ponúkne svojim zákazníkom dve komodity – plyn aj elektrinu.

Ekonomická a finančná výkonnosť

Individuálne výsledky SPP

V roku 2011 SPP dosiahol **výnosy z predaja výrobkov a služieb** vo výške 2 520 mil. EUR, čo oproti minulému roku znamená pokles o 9 mil. EUR. Dosiahnutú výšku výnosov ovplyvnilo najmä zníženie tržieb z prenájmu plynárenského majetku a zníženie ostatných tržieb.

Prevádzkové náklady (bez započítania dane z príjmov) predstavovali 2 322 mil. EUR, čo je medziročný pokles o 79 mil. EUR. Ťažisko tvorili náklady na nákup zemného plynu, odpisy a amortizácia a náklady na skladovanie zemného plynu. Pokles nákladov na nákup zemného plynu súvisel s vývojom externých faktorov ovplyvňujúcich nákupné ceny.

Zisk z finančnej činnosti pred zdanením, ktorý dosiahol za rok 2011 výšku 529 mil. EUR, ovplyvnil najmä zisk z investícií v objeme 549 mil. EUR (tvorený najmä dividendami z dcérskych spoločností a výnosovými úrokmi). Pod hospodársky výsledok za rok 2011 sa výrazne podpísal jednorazový dosah spočívajúci vo vyplatení mimoriadnych dividend. V porovnaní s predchádzajúcim rokom zisk SPP z finančnej činnosti zaznamenal rast o 191 mil. EUR.

SPP vykázal za finančný rok 2011 zisk pred zdanením vo výške 727 mil. EUR, pričom v porovnaní s predchádzajúcim rokom ide o nárast 261 mil. EUR. Celková daňová povinnosť za daň z príjmov dosiahla výšku 20 mil. EUR, z toho splatná daň predstavuje 66 mil. EUR a odložená daň (bežné obdobie) 86 mil. EUR. **Zisk po zdanení** dosiahol výšku 747 mil. EUR, čo je medziročný nárast o 304 mil. EUR.

Porovnanie štruktúry zisku po zdanení (v mil. EUR)

	2011	2010
Výnosy z predaja výrobkov a služieb	2 520	2 529
Prevádzkové náklady	-2 322	-2 401
Zisk z finančnej činnosti pred zdanením	529	338
Zisk pred zdanením	727	466
Daň z príjmu	20	-23
Zisk po zdanení	747	443

Kapitálová štruktúra

Celkové aktíva spoločnosti dosiahli k súvahovému dňu objem 7 239 mil. EUR a oproti predchádzajúcemu obdobiu sa znížili o 11 mil. EUR (index 0,99).

Dlhodobé aktíva dosiahli objem 6 172 mil. EUR. Rozhodujúcimi položkami dlhodobých aktív boli budovy, stavby, stroje a zariadenia (vrátane nedokončenej investičnej výstavby) a investície v dcérskych, spoločných a pridružených spoločnostiach. Dlhodobé aktíva dosiahli na celkových aktívach podiel 85,3 %.

Budovy, stavby, stroje a zariadenia v zostatkovej cene klesli v porovnaní so stavom k 31. 12. 2010 o 225 mil. EUR (index 0,92).

Výška **investičných výdavkov** v roku 2011 dosiahla 92 mil. EUR. Tieto prostriedky smerovali najmä do oblasti rozvoja a rekonštrukcie prepravnej siete, informačných technológií, ekologických a ostatných stavieb, investície do bezpečnosti prepravnej siete a finančných investícií.

Obežné aktíva pozostávali k súvahovému dňu z pohľadávok, zásob, peňazí a peňažných ekvivalentov a ostatných obežných aktív. Objem obežných aktív dosiahol hodnotu 1 067 mil. EUR a ich podiel na hodnote celkových aktív tvoril 14,7 %.

Porovnanie štruktúry aktív (v mil. EUR)



Vlastné imanie dosiahlo výšku 5 844 mil. EUR, čo predstavovalo 80,7 % hodnoty zdrojov krytia spoločnosti. Popri základnom imaní ho tvorili zákonné fondy, rezervy z precenenia a nerozdelený zisk. Vlastné imanie medziročne vzrástlo o 470 mil. EUR, pričom na jeho zvýšení sa podieľal najmä rast nerozdeleného zisku.

Kapitálová štruktúra

Základné imanie spoločnosti predstavovalo základné imanie zapísané v obchodnom registri vo výške 1 736 mil. EUR. Pozostáva z 52 287 322 kmeňových akcií v menovitej hodnote 33,19 EUR.

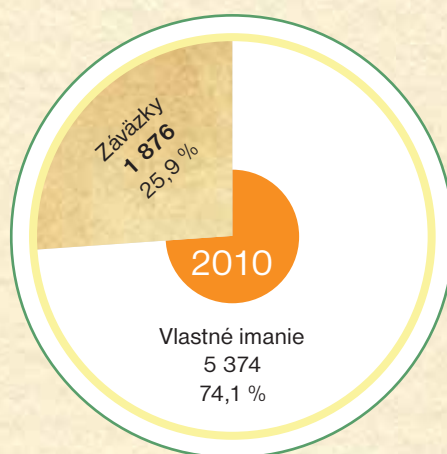
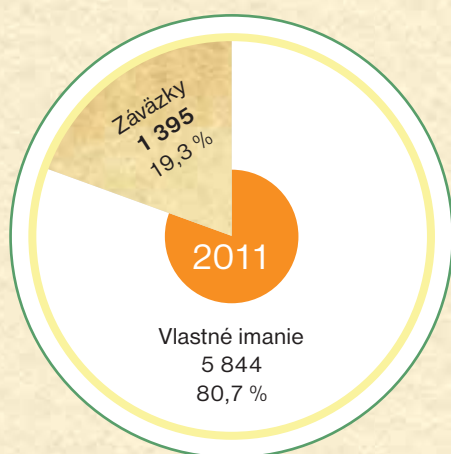
Štruktúra akcionárov SPP k 31. 12. 2011

	akcií	%
Fond národného majetku SR	26 666 536	51,0
Slovak Gas Holding B.V.	25 620 786	49,0

Stav zákonného rezervného fondu spoločnosti k 31. 12. 2011 bol vo výške 347 mil. EUR.

Celková výška **záväzkov** dosiahla 1 395 mil. EUR a oproti počiatočnému stavu zaznamenala pokles o 481 mil. EUR, pričom pokles bol spôsobený znížením stavu odloženého daňového záväzku. Celkové záväzky tvorili dlhodobé záväzky vo výške 669 mil. EUR a krátkodobé záväzky vo výške 726 mil. EUR.

Porovnanie štruktúry zdrojov krytia (v mil. EUR)



Obchod so zemným plynom

Dynamický vývoj trhu s plynom

Trh s plynom v roku 2011 charakterizoval nielen na Slovensku, ale v celej Európe pretrvávajúci prebytok ponuky nad dopytom, ktorý mal za následok udržanie nízkej úrovne cien plynu na spotových trhoch a pokračovanie odklonu vývoja cien plynu od vývoja cien ropy. Celkový predaj SPP v roku 2011 smerom ku konečným zákazníkom na Slovensku predstavoval 45,682 TWh (4,3 mld. m³).

Aj keď k liberalizácii trhu s plynom na Slovensku došlo technicky už v roku 2007, až dnes možno povedať, že trh s plynom je vo všetkých segmentoch skutočne otvorený a umožňuje prístup každému dodávateľovi. Svedčí o tom neustály rast konkurencie, a to aj v doteraz regulovanom segmente Domácnosti. Tlak konkurencie bol citeľný najmä v druhej polovici roka 2011, z čoho ťažia predovšetkým slovenské domácnosti, ktoré si dnes môžu na trhu vybrať z viacerých alternatív. V roku 2011 využilo možnosť zmeniť dodávateľa v segmente Domácnosti približne 100 000 odberateľov.

SPP – dôležitý hráč na trhu s plynom

Aj keď sa trh s plynom na Slovensku dramaticky mení, SPP zostal a aj do budúcnosti určite zostane dôležitým hráčom, ktorého cenová a produktová stratégia bude ovplyvňovať správanie ostatných dodávateľov na trhu. Z pohľadu uzatvorených zmlúv si SPP na rok 2012 udržal pozíciu kľúčového dodávateľa plynu na slovenskom trhu s očakávaným celkovým podielom 70 %. V segmente Domácnosti, ktorý je stále regulovaným segmentom, má SPP k 1. januáru 2012 spolu viac ako 1,3 milióna zákazníkov, čo z pohľadu objemu spotreby plynu predstavuje trhovú podiel až 90 %.

SPP sa podarilo rýchlo zareagovať na zmenené trhové podmienky a prispôbiť svoju ponuku z hľadiska ceny a produktov tak, aby obstál v silnej konkurencii. O kvalite ponuky SPP pre komerčných zákazníkov hovorí skutočnosť, že pre rok 2012 sa spoločnosti podarilo získať späť viacero veľkých zákazníkov, ako sú spoločnosti Evonik, CHIRANA-PREMA Energetika, Slovenská sporiteľňa a Zentiva. Rovnako dôležité pre SPP je však aj udržanie si dôvery dlhoročných zákazníkov, akými sú Slovnaft, Dalkia, PPC Bratislava, Mondi SCP a Tepláreň Košice.

SPP – garancia spoľahlivosti a kvality je pre nás samozrejmosťou

SPP je garantom spoľahlivých dodávok plynu na Slovensku. Pri tvorbe ponuky pre svojich zákazníkov má k dispozícii štyri nástroje: dlhodobú zmluvu so spoločnosťou Gazprom export, diverzifikačné zmluvy so spoločnosťami GDF SUEZ a E.ON Ruhrgas, ktoré môžu pokryť až do 20 % ročnej spotreby plynu na Slovensku, zásoby plynu v podzemných zásobníkoch a krátkodobé spotové obchody na plynárenských uzloch. Vďaka týmto nástrojom vieme našim odberateľom garantovať konkurencieschopné a bezpečné dodávky zemného plynu za každých okolností.

SPP – úspechy aj mimo Slovenska

Koncom roka 2008 SPP úspešne vstúpil na český plynárenský trh prostredníctvom dcérskej spoločnosti SPP CZ, a.s. Pre rok 2012 sa SPP podarilo udržať si pozíciu dôležitého dodávateľa na českom trhu, keď zatiaľ zazmluvnený objem dosiahol približne 5,697 TWh (540 mil. m³). Na českom trhu sa SPP CZ naďalej sústreďuje na dodávku plynu priemyselným zákazníkom vrátane odberateľov zo segmentu maloodber.

SPP je zároveň jedným z najaktívnejších obchodníkov na plynárenskom uzle v rakúskom Baumgartene. Spoločnosť sa zároveň neustále zaoberá posudzovaním obchodných príležitostí na okolitých trhoch. Za perspektívny SPP považuje projekt pripravovaného plynovodného prepojenia medzi Slovenskom a Maďarskom, čo už potvrdil aj rezerváciou prepravnej kapacity.

Obchod so zemným plynom

Naši zákazníci

SPP je v každodennom kontakte so svojimi zákazníkmi a neprestáva aktualizovať svoju ponuku z hľadiska ceny a produktov „šitých na mieru“ tak, aby dobre obstál v silnom konkurenčnom prostredí. V aspektoch spoľahlivosti, dostupnosti a nadštandardnej úrovne obsluhy (prítomnosť v regiónoch, Zákaznícka linka SPP a Biznis linka, 19 Zákazníckych centier SPP) si SPP v uplynulom roku udržal pozíciu jednoznačného lídra.

Veľkí zákazníci

Obsluhu segmentu Veľkí zákazníci zabezpečuje SPP individuálne prostredníctvom svojich manažérov predaja, ktorí zákazníkom pomáhajú s výberom optimálnych riešení na ich podnikanie za konkurencieschopnú cenu. Ponuka SPP pre Veľkých zákazníkov v rámci zmluvných a cenových produktov vždy zohľadňuje štandardné požiadavky, ale aj špecifické riešenia ich energetických potrieb.

Pri tvorbe doplnkových produktov SPP zohľadňuje všetky osobitosti podnikania našich zákazníkov. Poskytujeme energetické poradenstvo prostredníctvom technických špecialistov SPP, ako aj technické a servisné služby prostredníctvom Aliančných partnerov SPP. Pre neziskové organizácie pri riešení projektov týkajúcich sa podpory ochrany a tvorby životného prostredia a podpory efektívneho využívania energií ponúkame finančnú spoluúčasť EkoFondu, neinvestičného fondu.

Malé podnikanie a organizácie

V segmente Malé podnikanie a organizácie (tzv. maloodberatelia) pokračoval SPP v roku 2011 vo vývoji nových cenových produktov, ktoré sa stretli u zákazníkov s mimoriadne pozitívnou odozvou. V minulom roku ponúkol SPP na trh nový produkt SuperVýhodne, ktorý predstavuje jednu z najvýhodnejších ponúk na trhu a v prvom roku umožňuje úsporu až do 15 % oproti cenníkovej cene.

Popri štandardnej tzv. základnej ponuke produktov, ktorú zákazníci využívajú dnes, ponúkame produkty s možnosťou fixovania ceny na vymedzené časové obdobie a ďalšie produkty s výhodnejšou cenou na rok alebo na dva – Výhodne alebo Výhodne Extra.

Starostlivosť o zákazníkov z radov maloodberateľov sme zabezpečovali cez špeciálne obslužné kanály, ako sú telefonická Biznis linka 0850 111 565 či e-mail biznislinka@spp.sk, ale aj osobným kontaktom v 19 Zákazníckych centrách SPP s možnosťou prednostného vybavenia zákazníkov tohto segmentu.

Z doplnkových produktov a služieb sme našim zákazníkom ponúkali služby Aliančných partnerov SPP, ale aj poradenské služby našich technických špecialistov.

„Podnikám supervýhodne, uSPPorím 15 %“
Viac úspor pre vaše podnikanie

SPP

AKCIA: -15 %

Nový produkt SUPERVÝHODNE
Teraz môžete ušetriť ešte viac! Využite nový cenový produkt pre Malé podnikanie a organizácie SuperVýhodne a môžete získať zemný plyn až o 15 % lacnejšie.
Viac sa dozviete na www.spp.sk alebo na Biznis linke SPP 0850 111 565.

Obchod so zemným plynom

Mestá a obce

Samosprávam ponúkame komplexné riešenia na zabezpečenie dodávky plynu, poradenstvo prostredníctvom technických špecialistov SPP a technické a servisné služby prostredníctvom našich Aliančných partnerov SPP.

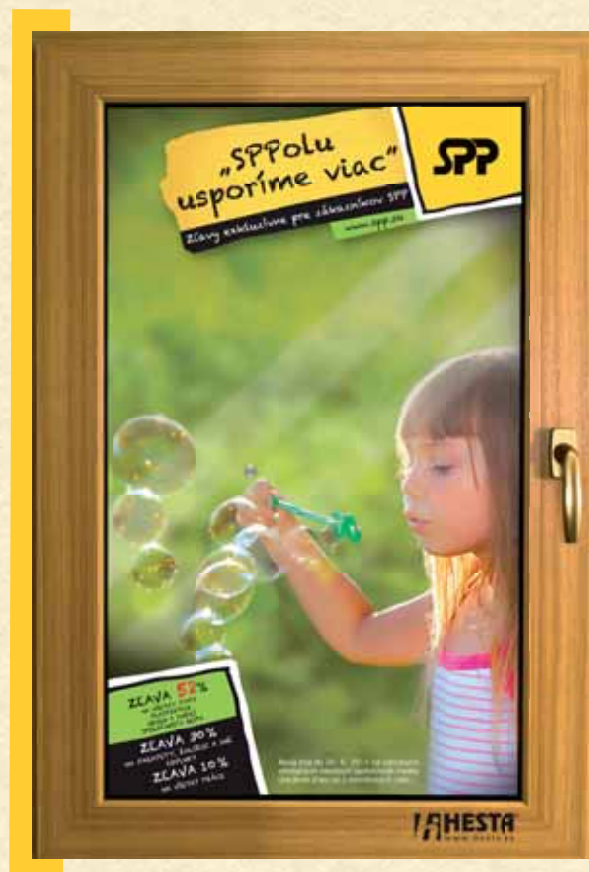
Starostlivosť o odberateľov z radov Miest a obcí zabezpečujú naši manažéri predaja, ale v prípade potreby môžu odberatelia využiť aj naše špeciálne obslužné kanály, ako je Biznis linka alebo prednostné vybavenie v Zákazníckych centrách SPP.

Významnou pomocou pre mestá a obce sú tiež finančné príspevky od EkoFondu na nimi realizované projekty. Starostovia majú možnosť pre svoju obec získať finančné prostriedky na inštaláciu progresívnych technológií kombinovanej výroby elektrickej energie, tepla a chladu na báze zemného plynu – kogeneračné a trigeneračné jednotky, ďalej na zatepľovanie budov, výmenu okien a vyregulovanie tepelného systému verejných budov, ale tiež na pilotné projekty organizácií zamerané na využívanie inovatívnych technológií na báze zemného plynu. Od EkoFondu môžu obce využiť aj finančný príspevok na zakúpenie automobilov na pohon CNG.

Domácnosti

Kvalitnú a pohodlnú obsluhu zákazníkov z tohto segmentu zabezpečuje Zákaznícka linka SPP prostredníctvom telefónneho čísla 0850 111 363, faxového čísla 02/58 69 90 00 a e-mailovej adresy zakaznickalinka@spp.sk. Pre osobný kontakt bolo aj v roku 2011 našim zákazníkom k dispozícii 19 Zákazníckych centier SPP a **3 Infocentrá SPP**. Všetky potrebné informácie súvisiace s odberom zemného plynu a kompletnú ponuku produktov sprístupňujeme aj na našej internetovej stránke www.spp.sk.

V roku 2011 si zákazníci na základe výšky spotreby mohli vybrať zo 4 druhov taríf D1 (Varíme), D2 (Ohrievame), D3 (Kúrime) a D4 (Kúrime maxi) a zároveň si zvoliť vhodnú periodicitu platieb, a to či už Klasicky (mesačne), alebo Pohodlne (štvrtročne, polročne, ročne). SPP ponúka svojim zákazníkom na výber aj viaceré spôsoby platby, a to prostredníctvom Plynkasa alebo iného inkasného príkazu, ale tiež formou bankového prevodu, poštovou poukážkou či cez SIPO.



Obchod so zemným plynom

Z doplnkových produktov a služieb mohli zákazníci využívať produkt Plynoúver, ktorý SPP pre svojich zákazníkov zabezpečuje v spolupráci s UniCredit Bank, alebo Výhodnú ponuku plynových spotrebičov, ktorú sme vytvorili v spolupráci s Aliančnými partnermi SPP.

V uplynulom roku SPP pokračoval v podpore efektívneho využívania energií a projektov zameraných na zníženie energetickej spotreby. Na jar sme pre zákazníkov SPP pripravili exkluzívnu ponuku mimoriadnych zliav až do výšky **52 % na kúpu plastových okien a dverí** značky Hesta. Túto ponuku využilo vyše 1 100 domácností. Na jeseň sme už tradične priniesli pre zákazníkov SPP ponuku vo forme mimoriadnych zliav až **35 % na kúpu kondenzačných kotlov kvalitných značiek** od Aliančných partnerov SPP. Zákazníci zároveň môžu súťažiť o **EkoVýhru až do výšky 300 EUR od EkoFondu**, ktorý zriadil SPP práve na účely znižovania spotreby energie.

V roku 2011 EkoFond tiež podporil širšie využívanie CNG v slovenskej doprave, keď kúpu auta na pohon CNG fyzickými osobami podporil finančným príspevkom vo výške **až 2 000 EUR**. Predajcovia týchto vozidiel sa pripojili k programu EkoFondu dodatočnou akciovou ponukou zliav na tieto vozidlá až do výšky 5 300 EUR.

V ponuke SPP sú už niekoľko rokov aj **Preventívne prehliadky plynových spotrebičov**, ktorých cieľom je zaistiť bezpečnosť a optimálnu prevádzku všetkých zariadení na zemný plyn v domácnostiach našich zákazníkov. Prostredníctvom mikrostránky www.sppporadimevam.sk našim zákazníkom radíme, ako znížiť energetickú spotrebu domácnosti, a tým celkové náklady na energie. Stránka ponúka **Poradňu s odborníkom**, ktorá umožňuje elektronickú komunikáciu zákazníkov s našimi technickými špecialistami.

Otvorením trhu pre domácnosti sa začala nová éra predaja plynu na Slovensku. Dodávatelia energie oslovujú zákazníkov prostredníctvom podomových predajcov, ktorí niekedy využívajú aj **neférové obchodné praktiky** a zavádzanie, aby získali zákazníka. V priebehu roka 2011 sa na našu spoločnosť obrátilo viac ako 3 000 zákazníkov, ktorí podpísali zmluvu s alternatívnymi dodávateľmi na základe zavádzajúcich informácií. SPP priebežnou komunikáciou upozorňoval svojich zákazníkov a radil im, ako nenaletieť podozrivým ponukám podomových predajcov.

Myslite na zdravie vašich SPPotrebičov

Viac úspor vďaka prevencii

SPP

Lekársky predpis

Stavový kontrolný list

Naše motto: Bezpečnosť, spoľahlivosť, kvalita.

Preventívne prehliadky plynových spotrebičov vám priniesu:

- dlhšiu životnosť vašich spotrebičov
- viac úspor vďaka vyššej energetickej efektívnosti
- bezpečnejšiu prevádzku vašich spotrebičov
- zníženie produkcie emisií, čím pomôžete chrániť životné prostredie

Ak máte domá plynové spotrebiče, ktorým už **uplynula záručná lehota**, využite Preventívne prehliadky u servisných spoločností Aliančných partnerov SPP. Objednajte si prehliadku najneskôr do 31. augusta 2011 a máte istotu, že budete vybavení **už do 10 dní!**

„KÚPI LA SOM MAČKU VO VRECI“

PRÍBEHY, KTORÉ VARUJÚ

„Predajca konkurencie ma oklamal“

„Netušiac, že ide o podvod, uzatvorila som združenú zmluvu o dodávke zemného plynu a elektrickej energie pri podomovom predaji. Z ponuky obchodného zástupcu spoločnosti vyplynulo, že SPP a ZSE zanikajú, a preto je potrebné uzatvoriť novú zmluvu o dodávke obchodných komodít. Na druhý deň som si informácie overila s SPP, rozhodla zmluvu s podvodným dodávateľom vypovedať a zotrvať v zmluvnom vzťahu s SPP.“

SOŇA L., ROHOŽNÍK

NEDAJTE SA NACHYŤ NEKALÝMI PONUKAMI!

RADA 1: Overte si totožnosť osoby, ktorá sa s vami identifikuje.

RADA 2: Zvážte, či nezámerne osobu vypustíte dnu. Diverzní ľudia sa takto často zbavujú obeťami krádeže.

RADA 3: Ponuku študujte **predtým**, než ju na hlavnom zapnutí spoločnosti.

RADA 4: Nenechajte sa zlákať zdánlivo výhodnou cenou. Predtým, ponuku si **dôkladne prečítajte**. Preverte si jednotlivé zložky ceny a poplatky.

RADA 5: Neponáhľajte sa. Požiadajte o čas na nahliadnutie ponuky a **overte si všetky informácie**.

RADA 6: **Daňte si pozor na skryté poplatky.** Pri posudzovaní cenovej ponuky a jej porovnaní s ponukou SPP vám radi pomôžeme.

RADA 7: Ak sa vám niekto predtým ako zmluva SPP, máte sa na pozore, SPP neposkytuje služby prostredníctvom podomového predaja. O odpovediach na vaše podozrenia sa obráťte na SPP.

V prípade, ak ste túto zmluvu podpísali, máte podľa platného zákona o ochrane spotrebiteľa právo na ukončenie zmluvy uzatvorenej formou podomového predaja (tzn. ak bola zmluva uzatvorená v priestoroch vašej domácnosti) v lehote do 7 dní, a to bez udania dôvodu. Zmluvu ukončíte u dodávateľa, s ktorým ste ju podpísali.

Obchod so zemným plynom

Zákaznícke centrá SPP



Predaj stlačeného zemného plynu – CNG

V roku 2011 sme pokračovali v podpore rozvoja ekologickej dopravy na báze CNG, a to formou poradenstva o možnostiach využívania CNG v doprave či spracovávaním projektov plynifikácie vozového parku našich zákazníkov. V tejto oblasti vie SPP záujemcom ponúknuť zmluvnú dodávku CNG, testovanie paliva CNG a pomoc pri výstavbe plniacich staníc CNG. Od EkoFondu majú navyše možnosť čerpať finančný príspevok na zakúpenie automobilov na pohon CNG.

Koncom roka 2011 jazdilo na Slovensku celkom 1 069 vozidiel s pohonom na CNG, čo je v porovnaní s rokom 2010 nárast o 246 vozidiel, teda o 29,9 %. V roku 2011 sme zrealizovali rôzne zaujímavé projekty rozvoja CNG, ako napr. „**Testuje s nami CNG II**“ pre podnikateľov a verejnosť, projekt na zníženie energetickej náročnosti a zefektívnenie výroby CNG v Košiciach, projekt súvisiaci s implementáciou samoobslužného plnenia CNG v Bratislave, projekt na zlepšenie komunikácie zákazníka s dispečerom plniacej stanice CNG v Komárne a Novom Meste nad Váhom.

3x viac úSPPor

Získajte spolu až **7 300 eur** na nákup auta na stlačený zemný plyn CNG v partnerskom projekte

KÚPTE SI TERAZ NOVÉ AUTO NA CNG A ZÍSKAJTE:

- skvelú **ofertu** pri kúpe nového auta priamo od predajcu až do **5 300 eur**
- grantový **príspevok** od EkoFondu **2 000 eur**
- **úsporu** nákladov na palivo počas celého obdobia jazdy až **50 %**

Partners projektu SPP a EkoFond:

Ponuka platí pre fyzické osoby – domácnosti. Termíny uzatvorení na predkladanie žiadostí budú vždy k 15. dňu v mesiaci. Grantový príspevok na projekt je prejsť 50 záujemcom. Viac informácií o partnerstvom projekte nájdete na www.ekofond.sk a www.spp.sk na webových stránkach partnerov projektu a na ich predajných miestach.

EkoFond zároveň poskytuje podobné grantové príspevky na CNG auta aj pre právnické osoby. Viac na www.ekofond.sk.

Obchod so zemným plynom

Nákup a skladovanie zemného plynu

SPP realizoval v roku 2011 nákup zemného plynu s cieľom zásobovať domáci trh. Rozhodujúca časť zemného plynu nakúpeného v roku 2011 pochádza z dovozu z Ruskej federácie od spoločnosti Gazprom export.

SPP si potrebnú skladovaciu kapacitu pre Slovenskú republiku zabezpečoval formou prenájmu podzemných zásobníkov od spoločností NAFTA a.s. (Gbely) a POZAGAS a.s. (Malacky). Zásoby zemného plynu uskladnené v zásobníkoch slúžili na zabezpečenie plynulého zásobovania odberateľov počas zimného obdobia a zároveň na vyrovnanie výkyvov v dodávkach zemného plynu na strane zahraničného dodávateľa.

Predaj zemného plynu

Vývoj predaja zemného plynu SPP na Slovensku v roku 2011 ovplyvnila predovšetkým rastúca konkurencia, stagnácia hospodárstva a racionalizačné opatrenia na strane odberateľov, ale tiež vývoj počasia.

Vývoj predaja zemného plynu koncovým zákazníkom na Slovensku v rokoch 2009 – 2011

	2009	2010	2011
Objem v GWh	53 369	49 434	45 682
Objem v mil. m ³	5 037	4 663	4 302

Ceny a regulácia

Ceny za dodávku plynu pre domácnosti s dohodnutým druhom tarify D1 až D3 podliehali aj v roku 2011 cenovej regulácii zo strany Úradu pre reguláciu sieťových odvetví. Od 1. januára 2011 sa v porovnaní s rokom 2010 ceny pre odberateľov zo segmentu Domácnosti zvýšili v priemere o približne 4,5 %. Ceny sa v dôsledku zmeny ekonomických parametrov upravovali aj v priebehu roka 2011. S účinnosťou od 20. júla 2011 sa ceny zemného plynu pre domácnosti zvýšili o približne 6,9 %. V dôsledku zle nastavenej regulácie v roku 2011 vznikla SPP strata v regulovanom segmente Domácnosti vo výške takmer 50 mil. EUR.

V roku 2011 podliehala cenovej regulácii aj dodávka plynu na výrobu tepla určeného pre domácnosti. Ceny za dodávku plynu na výrobu tepla určeného pre domácnosti vrátane podmienok ich uplatnenia boli stanovené Úradom pre reguláciu sieťových odvetví.

SPP je v zmysle platnej legislatívy určený ako **dodávateľ poslednej inštancie**. Dodávka v tomto režime v roku 2011 rovnako podliehala cenovej regulácii zo strany Úradu pre reguláciu sieťových odvetví.



Integrovaná komunikácia

V roku 2011 predstavil SPP svoju novú komunikačnú stratégiu a nový vizuálny štýl, ktorý využíva svedectvá a skúsenosti konkrétnych zákazníkov SPP. Hlavným cieľom novej komunikačnej stratégie SPP je priblížiť sa čo najviac k svojim zákazníkom, predstaviť im novú ponuku a zároveň vizuálne zastrešiť všetky aktivity a komunikáciu spoločnosti, ale tiež aktivity a komunikáciu Nadácie SPP a EkoFondu. Zákazníkom sme počas roka ponúkli reálne dôkazy o tom, že SPP dáva viac – viac výhod v podobe produktov a nadštandardnej obsluhy, ale aj zodpovedný prístup k budúcnosti našej krajiny a nás všetkých.

Korporátna komunikácia a vzťahy s verejnosťou

Otvorený dialóg a transparentná korporátna komunikácia boli aj v roku 2011 kľúčovými princípmi všetkých našich komunikačných aktivít. SPP aj na otvorenom trhu, plnom čoraz dravšej komunikácie alternatívnych dodávateľov, obhájil a naďalej si upevňuje svoju dlhodobu budovanú reputáciu profesionálneho partnera v oblasti dodávky energií, na ktorého sa vždy dá spoľahnúť, a silnú pozíciu tradičnej a nezameniteľnej značky SPP.

Vlajková loď slovenskej ekonomiky a kľúčový dodávateľ energií SPP je spoľahlivým partnerom aj v oblasti komunikácie. Na dopyt médií, zákazníkov či zástupcov odbornej verejnosti sa snažíme vždy reagovať rýchlo a flexibilne. Dôležitým pilierom našej externej komunikácie je dialóg s mienkotvorcami, novinármi a analytikmi, ktorí pre svoju prácu potrebujú pravidelný prísun faktov a informácií z rôznych tematických oblastí – od praktických tém, ktoré sú zaujímavé pre spotrebiteľov, ich domácnosti či firemné prevádzky, cez špecializované a odborné informácie z oblasti plynárenstva a energetiky až po komplexné, strategické či nadnárodné témy.

Cestu otvorenej komunikácie a transparentného konania naša spoločnosť uprednostňuje aj pri dialógu s tým najcennejším aktívom, ktoré má – so svojimi zamestnancami. V oblasti internej komunikácie využívame tradičné a osvedčené komunikačné prostriedky, ktorými sú najmä pravidelné stretnutia zástupcov top manažmentu so zamestnancami v jednotlivých regiónoch, rôzne druhy pracovných porád a workshopov či pracovné obedy s členmi predstavenstva spojené s neformálnou diskusiou.

S pozitívnym ohlasom medzi zamestnancami skupiny SPP sa stretli rôzne podujatia, ako napríklad stretnutia s našimi paralympionikmi a vodákmi alebo krst maskota – kocúra Tomiho, ktorý bude fandiť športovcom Slovenského paralympijského družstva na Letných paralympijských hrách v Londýne 2012. Zamestnanci SPP ocenili v minulom roku aj unikátnu športovú udalosť v Čunove – Majstrovstvá sveta v kanoistike na divokej vode, tradične príjemný Medzinárodný deň detí v našom Slovenskom plynárenskom múzeu a koncom roka tiež špeciálny Mikulášsky deň plný prekvapení pre ich ratolesti a blízkych.

Intenzívnu komunikačnú pozornosť sme venovali aj propagácii a posilneniu pozitívneho vnímania firemných dobrovoľníckych aktivít. Zamestnanci SPP totiž čoraz viac využívajú skvelú príležitosť realizovať svoj vlastný verejnoprospešný projekt vďaka Zamestnaneckému grantovému programu Nadácie SPP a takisto sa zúčastňujú na už tradičnom Dobrovoľníckom dni SPP.



Integrovaná komunikácia

Pri každodennej komunikácii využívame celú škálu komunikačných nástrojov – tlačové konferencie, tematické workshopy pre mienkotvorcov v oblasti energetiky, ale aj bežné nástroje ako tlačové správy, mediálne stanoviská a vyhlásenia k rôznym relevantným témam z oblasti trhu s energiami. V SPP na dennej báze využívame aj vlastné médiá, ako napríklad našu internetovú stránku www.spp.sk a mikrostránky www.sppporadimevam.sk. Oblíbenými komunikačnými kanálmi sú aj sociálne siete, napríklad Facebook, kde na špeciálnej stránke Otvorene o plyne okrem iného riadime zaujímavé diskusie z oblasti plynárenstva. Komunikačne využívame aj ďalšie sociálne siete Twitter a YouTube.

Interne komunikujeme predovšetkým prostredníctvom intranetu, e-mailingu a nášho tradičného zamestnaneckého časopisu Modrý plameň, za ktorý sme opätovne získali ocenenie v súťaži Podnikové médium roka 2011 vrátane špeciálnej ceny časopisu Slovenka za obsahovú stránku.

Marketingová komunikácia

V roku 2011 sme uviedli na trh novú ponuku pre zákazníkov v segmentoch **Domácnosti a Malé podnikanie a organizácie** a naďalej sme pokračovali v obchodnej komunikácii výhod aj pre **Veľkých zákazníkov a Mestá a obce**.

V segmente maloodberateľov ponúkol SPP v rámci produktovej kampane nový cenový produkt **SuperVýhodne**, ktorý v prvom roku umožňuje úsporu až do 15 % oproti cennikovej cene. Ponuka výhodných produktov pre maloodberateľov sa stretla s mimoriadne pozitívnou odozvou.

V jarnej kampani „SPPolu usporíme viac“ sme zákazníkom domácností ponúkli exkluzívnu akciu so zľavami až **52 % na kúpu plastových okien a dverí** značky Hesta. V jesennej kampani „3 x viac úspor“ sme priniesli ďalšiu exkluzívnu ponuku mimoriadnych zliav až **35 % na kúpu kondenzačných kotlov kvalitných značiek** od Aliančných partnerov SPP. Zákazníci zároveň môžu súťažiť o **EkoVýhru až 300 EUR od EkoFondu**, ktorý zriadil SPP práve na účely znižovania spotreby energie. Kampaň pokračovala ďalšou akciou – finančný príspevok od EkoFondu **až 2 000 EUR na kúpu auta na pohon CNG**. Predajcovia týchto vozidiel zároveň ponúkli zľavy na tieto vozidlá **až 5 300 EUR**. Zákazníkom sme komunikovali aj ďalšie doplnkové služby, ako napríklad **Preventívne prehliadky plynových spotrebičov** či **Poradňu s odborníkom** na našej internetovej stránke s cieľom poradiť zákazníkom, ako znížiť spotrebu energie a tým aj faktúry za plyn. **Alternatívni dodávatelia energie** oslovujú zákazníkov prostredníctvom podomových predajcov, ktorí niekedy využívajú aj **neférové obchodné praktiky** a zavádzanie, aby získali zákazníka. SPP priebežnou komunikáciou upozorňoval svojich zákazníkov a radil im, ako nenaletieť podozrivým ponukám.



Ľudské zdroje

Riadenie ľudských zdrojov v skupine SPP ovplyvnila v roku 2011 najmä meniace sa situácia na trhu s plynom a zvyšovanie konkurenčného prostredia. Zmeny v externom prostredí si vyžiadali aj zefektívnenie a optimalizáciu niektorých procesov, na čom sa svojimi aktivitami podieľali aj ľudské zdroje.

Dôležitou oblasťou, na ktorú sme sa v roku 2011 zamerali, bola príprava spoločnosti na implementáciu 3. energetického balíčka, s ktorou súvisela podpora sekcie ľudských zdrojov pri zmene procesov v spoločnosti SPP a tiež pri napíňaní novej organizačnej štruktúry a presune podporných činností do spoločnosti eustream, a.s. Rovnako dôležitá bola aj otvorená komunikácia týchto zmien smerom k zamestnancom všetkých spoločností skupiny SPP a sociálnym partnerom.

Aj v roku 2011 patrili starostlivosť a motivácia zamestnancov, poskytovanie komplexných a kvalitných služieb manažérom a zamestnancom a podpora otvorenej a transparentnej komunikácie medzi naše priority.

Zamestnanecké vzťahy

V rámci sociálneho programu sme zamestnancom poskytli rozsiahlu škálu benefitov vo forme príspevkov na stravu, pracovné jubileá, životné jubileá, účelové poukážky na regeneráciu pracovnej sily, podporu v núdzi, sociálnu výpomoc zamestnancom a ich rodinným príslušníkom v mimoriadnych životných situáciách. Naša spoločnosť ocenila aj darcov krvi.

V oblasti starostlivosti o zdravie zamestnancov sme zabezpečovali sledovanie a hodnotenie zdravotného stavu zamestnancov a ich zdravotnej spôsobilosti na prácu vykonávaním cielených preventívnych lekárskeho prehliadok a posúdením zdravotnej spôsobilosti zamestnancov na výkon konkrétnych odborných činností. Naša spoločnosť zabezpečuje v zmysle platnej kolektívnej zmluvy aj nadštandardné preventívne zdravotné prehliadky. V roku 2011 sa týchto prehliadok zúčastnila viac ako tretina zamestnancov (spolu 432).

Vzdelávanie

Rozvoj zamestnancov bol v uplynulom období zameraný najmä na rozvoj špecifických zručností a na jazykové a manažérske vzdelávanie. V oblasti manažérskeho vzdelávania sme sa zameriavali aj na realizáciu interných workshopov na témy, ktoré boli aktuálne v období optimalizácie procesov, a na školenia zamerané na zmeny v pracovno-právnej legislatíve.

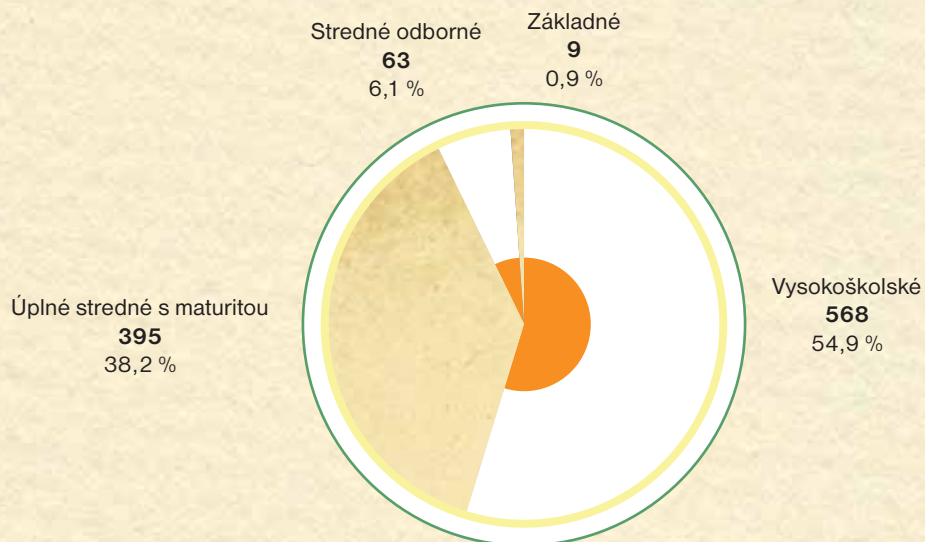
V roku 2011 sme zrealizovali projekt spolufinancovaný z Európskeho sociálneho fondu v rámci Operačného programu Zamestnanosť a sociálna inklúzia, ktorý je zameraný na rozvoj komunikačných a odborných zručností zamestnancov SPP.

V uplynulom roku sme pokračovali aj v Absolventskom rozvojovom programe, ktorého cieľom je získavať talentovaných absolventov vysokých škôl. Na základe skúseností z predchádzajúcich ročníkov sme v roku 2011 zmenili koncept programu. Oproti predchádzajúcemu konceptu, ktorého podstatnú časť tvorila práca absolventov na projektoch, je súčasná podoba programu založená na rotovaní absolventov po jednotlivých kľúčových sekciách v rámci spoločnosti. Vďaka nemu môžu absolventi lepšie spoznať, ako naša spoločnosť funguje, jej činnosti, organizačnú štruktúru, vzájomné prepojenie procesov a vytvoriť si potrebné kontakty, čo je veľmi dôležité na získanie predstavy o ich ďalšom kariérnom smerovaní. Zároveň aj našej spoločnosti tento koncept dáva širšie možnosti pre nasmerovanie kariéry absolventov podľa našich potrieb.

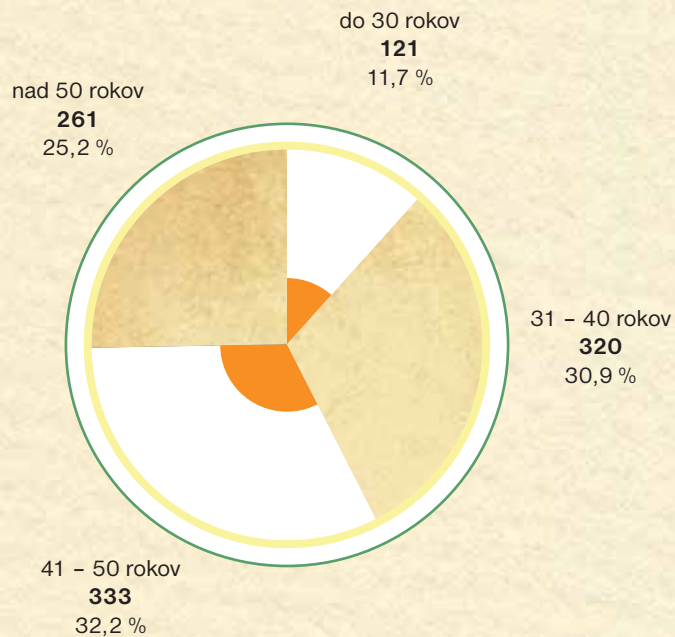
Už tretíkrát sme v minulom roku v spolupráci s Ekonomickou univerzitou v Bratislave pripravili a zrealizovali výučbu predmetu Trvalo udržateľný rozvoj, ktorej cieľom je posilniť vzájomnú spoluprácu, podporiť vzdelávanie v tejto oblasti a povedomie o SPP medzi študentmi a absolventmi a zároveň ich motivovať pre kariéru v našej spoločnosti. V rámci predmetu prednášali aj naši manažéri, ktorí sa so študentmi podelili o pohľad odborníkov z praxe na problematiku trvalo udržateľného rozvoja.

Ľudské zdroje

Kvalifikačná štruktúra zamestnancov k 31. 12. 2011



Veková štruktúra zamestnancov k 31. 12. 2011



Priemerný vek zamestnancov k 31. 12. 2011 bol 42,4 roka.

Zastúpenie žien v SPP

K 31. 12. 2011 mala spoločnosť SPP 1 035 zamestnancov, z čoho bolo 607 žien, čo predstavuje 58,6 % z celkového počtu zamestnancov.

Majetkové účasti

Dcérske, spoločné a pridružené spoločnosti

- 1 **SPP - distribúcia, a.s.**, Bratislava
- 2 **eustream, a.s.**, Bratislava
- 3 **SPP CZ, a.s.**, Praha, Česká republika
- 4 **NAFTA a.s.**, Bratislava
- 5 **SPP Storage, s.r.o.**, Praha, Česká republika
- 6 **POZAGAS a.s.**, Malacky
- 7 **SPP Bohemia a.s.**, Praha, Česká republika
- 8 **GEOTERM KOŠICE, a.s.**, Košice
- 9 **SLOVGEOTERM a.s.**, Bratislava
- 10 **PROBUGAS a. s.**, Bratislava
- 11 **InfoGas, a.s.**, Bratislava

Ostatné majetkové účasti

- 1 **GALANTATERM spol. s r.o.**, Galanta
- 2 **Energotel, a.s.**, Bratislava

Ostatné majetkové účasti v zahraničí

- 1 **Severomoravská plynárenská, a.s.**, Ostrava, Česká republika
- 2 **Východočeská plynárenská, a.s.**, Hradec Králové, Česká republika

Ostatné dcérske spoločnosti

- 1 **Nadácia SPP**, Bratislava (SPP Foundation)
- 2 **EkoFond, n.f.**, Bratislava

Individuálne účtovné výkazy SPP

Individuálne súvahy (vybrané údaje v mil. EUR)

Stav k 31. decembru 2011 a 31. decembru 2010

	31. december 2011	31. december 2010
AKTÍVA:		
DLHODOBÉ AKTÍVA		
Budovy, stavby, stroje a zariadenia	2 686	2 911
Finančné investície	3 424	3 282
Nehmotný dlhodobý majetok a ostatné aktíva	62	26
Dlhodobé aktíva celkom	6 172	6 219
OBEŽNÉ AKTÍVA CELKOM	1 067	1 002
Majetok určený na predaj	0	29
AKTÍVA CELKOM	7 239	7 250
VLASTNÉ IMANIE A ZÁVÄZKY:		
KAPITÁL A REZERVY		
Základné imanie	1 736	1 736
Kapitálové fondy	2 205	2 003
Nerozdelený zisk	1 903	1 635
Vlastné imanie celkom	5 844	5 374
DLHODOBÉ ZÁVÄZKY	669	1 078
KRÁTKODOBÉ ZÁVÄZKY	726	798
Závazky celkom	1 395	1 876
VLASTNÉ IMANIE A ZÁVÄZKY CELKOM	7 239	7 250

Individuálne výkazy ziskov strát (vybrané údaje v mil. EUR)

Za roky končiace sa 31. decembra 2011 a 31. decembra 2010

	Rok končiaci sa 31. decembra 2011	Rok končiaci sa 31. decembra 2010
Výnosy z predaja výrobkov a služieb	2 520	2 529
Prevádzkové náklady	(2 322)	(2 401)
Prevádzkový zisk	198	128
Zisk z investícií	549	347
Výnosy/(náklady) na financovanie	(20)	(9)
Zisk pred zdanením	727	466
Daň z príjmov	20	(23)
ZISK ZA OBDOBIE	747	443

Individuálne účtovné výkazy SPP

Individuálne výkazy peňažných tokov (vybrané údaje v mil. EUR)

Za roky končiacie sa 31. decembra 2011 a 31. decembra 2010

	Rok končiaci sa 31. decembra 2011	Rok končiaci sa 31. decembra 2010
Prevádzkové činnosti		
Peňažné toky z prevádzkovej činnosti	172	271
Platené úroky	(22)	(12)
Prijaté úroky	1	0
Zaplatená daň z príjmov	26	(74)
Peňažné toky z prevádzkovej činnosti, netto	177	185
Investičné činnosti		
Poskytnuté pôžičky	(314)	–
Príjmy z investícií do cenných papierov	1	10
Obstaranie investícií do cenných papierov	0	(316)
Obstaranie dlhodobého majetku	(35)	(46)
Príjmy z predaja budov, strojov a zariadení a nehmotného majetku	13	12
Prijaté dividendy	731	364
Peňažné toky prijaté/(použité) z investičnej činnosti, netto	396	24
Finančné činnosti		
Príjmy z čerpaných úverov a pôžičiek	–	604
Výdavky na splácanie úverov a pôžičiek	(67)	–
Vyplatené dividendy	(550)	(797)
Ostatné príjmy a výdavky z finančných činností, netto	0	0
Peňažné toky z finančných činností, netto	(617)	(193)
Čisté zvýšenie/(zníženie) stavu peňažných prostriedkov	(44)	16
Dopady kurzových zmien	(2)	1
Stav peňažných prostriedkov na začiatku obdobia	73	56
Stav peňažných prostriedkov na konci obdobia	27	73

Individuálne účtovné výkazy SPP

Vybrané údaje o nákladoch a výnosoch segmentov predaja zemného plynu divízie obchodu s plynom (v EUR)

Za roky končiace sa 31. decembra 2011 a 31. decembra 2010

SPP zostavuje pre potreby akcionárov a regulátora tzv. Výkaz ziskov a strát divízie obchodu s plynom, ktorý obsahuje finančné informácie v členení na regulované a neregulované činnosti SPP a je odvodený od auditovanej účtovnej závierky spoločnosti. Výnosy a priame náklady sú priamo priradené k jednotlivým činnostiam. Ostatné nepriame náklady sú alokované na jednotlivé činnosti v súlade s platnými alokačnými pravidlami pre rozvrhovanie nákladov.

	Rok končiaci sa 31. decembra 2011			Rok končiaci sa 31. decembra 2010		
	Divízia obchodu celkom	Z toho regulované činnosti	Z toho ostatné činnosti	Divízia obchodu celkom	Z toho regulované činnosti	Z toho ostatné činnosti
Výnosy	2 127 978	769 072	1 358 906	2 236 371	804 531	1 431 840
Prevádzkové náklady	(2 102 836)	(815 786)	(1 287 050)	(2 352 938)	(876 279)	(1 476 659)
Náklady na financovanie	(48 874)	(3 071)	(45 803)	(23 641)	(1 691)	(21 950)
Zisk/(strata) pred zdanením	(23 732)	(49 785)	26 053	(140 208)	(73 439)	(66 769)



Deloitte Audit s.r.o.
Digital Park II, Einsteinova 23
851 01 Bratislava
Slovenská republika

Tel: +421 2 582 49 111
Fax: +421 2 582 49 222
deloitteSK@deloitteCE.com
www.deloitte.sk

Obchodný register
Okresného súdu Bratislava I
Oddiel Sro, vložka č. 4444/B
IČO: 31 343 414
IČ pre DPH: SK2020325516

DODATOK SPRÁVY AUDÍTORA o overení súladu výročnej správy s individuálnou účtovnou závierkou v zmysle zákona č. 540/2007 Z. z., § 23 ods. 5

Akcionárom a Predstavenstvu spoločnosti Slovenský plynárenský priemysel, a. s.:

- I. Overili sme účtovnú závierku spoločnosti Slovenský plynárenský priemysel, a.s.: (ďalej len „spoločnosť“) k 31. decembru 2011 uvedenú v prílohe k výročnej správe, ku ktorej sme dňa 7. marca 2012 vydali správu audítora v nasledujúcom znení:

SPRÁVA NEZÁVISLÉHO AUDÍTORA

Akcionárom a Predstavenstvu spoločnosti Slovenský plynárenský priemysel, a.s.:

Uskutočnili sme audit priloženej účtovnej závierky spoločnosti Slovenský plynárenský priemysel, a.s. (ďalej len „spoločnosť“), ktorá zahŕňa súvahu k 31. decembru 2011, výkaz ziskov a strát, výkaz súhrnných ziskov a strát, výkaz zmien vo vlastnom imaní a výkaz peňažných tokov za rok, ktorý sa skončil k uvedenému dátumu, prehľad významných účtovných postupov a iné doplňujúce informácie.

Zodpovednosť štatutárneho orgánu spoločnosti za účtovnú závierku

Štatutárny orgán spoločnosti zodpovedá za zostavenie a verné zobrazenie tejto účtovnej závierky v súlade s Medzinárodnými štandardmi finančného výkazníctva, ako ich schválila EÚ, a za interné kontroly, ktoré štatutárny orgán spoločnosti považuje za potrebné pre zostavenie účtovnej závierky, aby neobsahovala významné nesprávnosti z dôvodu podvodu alebo chyby.

Zodpovednosť audítora

Našou zodpovednosťou je vyjadriť názor na túto účtovnú závierku na základe nášho auditu. Audit sme uskutočnili v súlade s Medzinárodnými auditorskými štandardmi. Na základe týchto štandardov sme povinní spĺňať etické normy a naplánovať a vykonať audit tak, aby sme získali primerané uistenie, že účtovná závierka neobsahuje významné nesprávnosti.

Audit zahŕňa vykonanie auditorských postupov s cieľom získať auditorské dôkazy o sumách a skutočnostiach zverejnených v účtovnej závierke. Výber auditorských postupov závisí od úsudku audítora vrátane zhodnotenia rizík, že účtovná závierka obsahuje významné nesprávnosti z dôvodu podvodu alebo chyby. Pri hodnotení týchto rizík audítor posudzuje vnútorné kontroly spoločnosti týkajúce sa zostavenia a verného zobrazenia účtovnej závierky. Cieľom posúdenia vnútorných kontrol spoločnosti je navrhnúť vhodné auditorské postupy za daných okolností, nie vyjadriť názor na efektívnosť týchto vnútorných kontrol. Audit ďalej obsahuje zhodnotenie vhodnosti použitých účtovných postupov a primeranosti významných odhadov štatutárneho orgánu spoločnosti, ako aj zhodnotenie prezentácie účtovnej závierky ako celku.

Sme presvedčení, že získané auditorské dôkazy poskytujú dostatočný a primeraný základ na vyjadrenie nášho názoru.

Názor

Podľa nášho názoru, účtovná závierka zobrazuje verne vo všetkých významných súvislostiach finančnú situáciu spoločnosti Slovenský plynárenský priemysel, a.s. k 31. decembru 2011 a výsledky jej hospodárenia a peňažné toky za rok, ktorý sa skončil k uvedenému dátumu, v súlade s Medzinárodnými štandardmi finančného výkazníctva, ako ich schválila EÚ.

Názov Deloitte zahŕňa jeden alebo viac subjektov organizácie Deloitte Touche Tohmatsu, asociácie Swiss Verein, a jej sieť členských firiem, z ktorých každá predstavuje samostatnú a nezávislú právnickú osobu. Detailnejší prehľad právnej štruktúry Deloitte Touche Tohmatsu a jej členských firiem nájdete na internetovej stránke www.deloitte.com/sk/o-nas.

Member of Deloitte Touche Tohmatsu

Správa nezávislého audítora

Zdôraznenie skutočností

Upozorňujeme na pozn. 28 k účtovnej závierke, v ktorej sa uvádzajú neistoty súvisiace s konečnou transpozíciou legislatívy tretieho energetického balíčka EÚ do legislatívy Slovenskej republiky a požadovaným prevodom prepravnej sústavy zo spoločnosti na dcérsku spoločnosť eustream, a.s. Náš názor nie je podmienený vzhľadom na túto skutočnosť.

- II. Overili sme tiež súlad výročnej správy s vyššie uvedenou účtovnou závierkou. Za správnosť zostavenia výročnej správy je zodpovedný štatutárny orgán spoločnosti. Našou úlohou je vydať na základe overenia názor o súlade výročnej správy s účtovnou závierkou.

Overenie sme vykonali v súlade s Medzinárodnými auditorskými štandardmi. Tieto štandardy požadujú, aby auditor naplánoval a vykonal overenie tak, aby získal primeranú istotu, že informácie uvedené vo výročnej správe, ktoré sú predmetom zobrazenia v účtovnej závierke, sú vo všetkých významných súvislostiach v súlade s príslušnou účtovnou závierkou. Informácie uvedené vo výročnej správe na stranách 12 – 15 a 27 – 29 sme posúdili s informáciami uvedenými v účtovnej závierke k 31. decembru 2011. Údaje a informácie iné ako účtovné informácie získané z účtovnej závierky a účtovných kníh sme neoverovali. Sme presvedčení, že vykonané overenie poskytuje primeraný podklad pre vyjadrenie názoru audítora.

Podľa nášho názoru účtovné informácie uvedené vo výročnej správe sú vo všetkých významných súvislostiach v súlade s hore uvedenou účtovnou závierkou zostavenou k 31. decembru 2011.

Bratislava 16. marca 2012



Deloitte Audit s.r.o.
Licencia SKAu č. 014



Ing. Wolda K. Grant, FCCA
zodpovedný auditor
Licencia SKAu č. 921

Konsolidované účtovné výkazy skupiny SPP

Konsolidované súvahy skupiny SPP (vybrané údaje v mil. EUR)

Stav k 31. decembru 2011 a 31. decembru 2010

	31. december 2011	31. december 2010
AKTÍVA:		
DLHODOBÉ AKTÍVA		
Budovy, stavby, stroje a zariadenia	6 673	6 731
Finančné investície	104	85
Nehmotný dlhodobý majetok a ostatné aktíva	133	131
Dlhodobé aktíva celkom	6 910	6 947
OBEŽNÉ AKTÍVA CELKOM	1 399	1 113
Majetok určený na predaj	–	188
AKTÍVA CELKOM	8 309	8 248
VLASTNÉ IMANIE A ZÁVÄZKY:		
KAPITÁL A REZERVY		
Základné imanie	1 735	1 735
Kapitálové fondy	3 686	3 760
Nerozdelený zisk	415	277
Podiel akcionárov SPP na imaní	5 836	5 772
Menšinové podiely ostatných vlastníkov dcérskych spoločností	349	311
Vlastné imanie celkom	6 185	6 083
DLHODOBÉ ZÁVÄZKY	1 721	1 741
KRÁTKODOBÉ ZÁVÄZKY	403	424
Závazky celkom	2 124	2 165
VLASTNÉ IMANIE A ZÁVÄZKY CELKOM	8 309	8 248

Konsolidované účtovné výkazy skupiny SPP

Konsolidované výkazy ziskov a strát skupiny SPP (vybrané údaje v mil. EUR)

Za roky končiace sa 31. decembra 2011 a 31. decembra 2010

	Rok končiaci sa 31. decembra 2011	Rok končiaci sa 31. decembra 2010
Výnosy z predaja výrobkov a služieb	3 163	3 016
Prevádzkové náklady	(2 464)	(2 422)
Prevádzkový zisk	699	594
Zisk z finančných investícií	11	101
Náklady na financovanie	(25)	(12)
Zisk pred zdanením	685	683
Daň z príjmov	(121)	(122)
ZISK ZA OBDOBIE	564	561
Zisk pripadajúci na:		
Akcionárov SPP	522	525
Menšinové podiely ostatných vlastníkov dcérskych spoločností	42	36
Celkom	564	561

Konsolidované výkazy peňažných tokov skupiny SPP (vybrané údaje v mil. EUR)

Za roky končiace sa 31. decembra 2011 a 31. decembra 2010

	Rok končiaci sa 31. decembra 2011	Rok končiaci sa 31. decembra 2010
Prevádzkové činnosti		
Peňažné toky z prevádzkovej činnosti	875	630
Platené úroky	(21)	(12)
Prijaté úroky	2	1
Zaplatená daň z príjmov	(98)	(156)
Peňažné toky z prevádzkovej činnosti, netto	758	463
Investičné činnosti		
Čistý peňažný výdavok pri akvizícii dcérskej spoločnosti	–	(62)
Obstaranie dlhodobého majetku	(143)	(168)
Príjmy z predaja budov, strojov a zariadení a nehmotného majetku	14	14
Prijaté dividendy	39	13
Peňažné toky prijaté/(použitý) z investičnej činnosti, netto	(90)	(203)
Finančné činnosti		
Príjmy z čerpaných úverov a pôžičiek	–	605
Výdavky na splácanie úverov a pôžičiek	(68)	(35)
Vyplatené dividendy	(571)	(829)
Peňažné toky z finančných činností, netto	(639)	(259)
Čisté (zníženie)/zvýšenie stavu peňažných prostriedkov	29	1
Stav peňažných prostriedkov na začiatku obdobia	91	90
Dopady kurzových zmien	2	–
Stav peňažných prostriedkov na konci obdobia	122	91



Deloitte Audit s.r.o.
Digital Park II, Einsteinova 23
851 01 Bratislava
Slovenská republika

Tel: +421 2 582 49 111
Fax: +421 2 582 49 222
deloitteSK@deloitteCE.com
www.deloitte.sk

Obchodný register
Okresného súdu Bratislava I
Oddiel Sro, vložka č. 4444/B
IČO: 31 343 414
IČ pre DPH: SK2020325516

DODATOK SPRÁVY AUDÍTORA o overení súladu výročnej správy s konsolidovanou účtovnou závierkou v zmysle zákona č. 540/2007 Z. z., § 23 ods. 5

Akcionárom a Predstavenstvu spoločnosti Slovenský plynárenský priemysel, a.s.:

- I. Overili sme konsolidovanú účtovnú závierku spoločnosti Slovenský plynárenský priemysel, a.s.: (ďalej len „spoločnosť“) k 31. decembru 2011 uvedenú v prílohe k výročnej správe, ku ktorej sme dňa 7. marca 2012 vydali správu audítora v nasledujúcom znení:

SPRÁVA NEZÁVISLÉHO AUDÍTORA

Akcionárom a Predstavenstvu spoločnosti Slovenský plynárenský priemysel, a.s.:

Uskutočnili sme audit priloženej konsolidovanej účtovnej závierky spoločnosti Slovenský plynárenský priemysel, a.s. (ďalej len „spoločnosť“) a dcérskych spoločností, ktorá zahŕňa súvahu k 31. decembru 2011, výkaz ziskov a strát, výkaz súhrnných ziskov a strát, výkaz zmien vo vlastnom imaní a výkaz peňažných tokov za rok, ktorý sa skončil k uvedenému dátumu, prehľad významných účtovných postupov a iné doplňujúce informácie.

Zodpovednosť štatutárneho orgánu spoločnosti za účtovnú závierku

Štatutárny orgán spoločnosti zodpovedá za zostavenie a verné zobrazenie tejto účtovnej závierky v súlade s Medzinárodnými štandardmi finančného výkazníctva, ako ich schválila EÚ, a za interné kontroly, ktoré štatutárny orgán spoločnosti považuje za potrebné pre zostavenie účtovnej závierky, aby neobsahovala významné nesprávnosti z dôvodu podvodu alebo chyby.

Zodpovednosť audítora

Nášou zodpovednosťou je vyjadriť názor na túto účtovnú závierku na základe nášho auditu. Audit sme uskutočnili v súlade s Medzinárodnými auditorskými štandardmi. Na základe týchto štandardov sme povinní spĺňať etické normy a naplánovať a vykonať audit tak, aby sme získali primerané uistenie, že účtovná závierka neobsahuje významné nesprávnosti.

Audit zahŕňa vykonanie auditorských postupov s cieľom získať auditorské dôkazy o sumách a skutočnostiach zverejnených v účtovnej závierke. Výber auditorských postupov závisí od úsudku audítora vrátane zhodnotenia rizík, že účtovná závierka obsahuje významné nesprávnosti z dôvodu podvodu alebo chyby. Pri hodnotení týchto rizík audítora posudzuje vnútorné kontroly spoločnosti týkajúce sa zostavenia a verného zobrazenia účtovnej závierky. Cieľom posúdenia vnútorných kontrol spoločnosti je navrhnúť vhodné auditorské postupy za daných okolností, nie vyjadriť názor na efektívnosť týchto vnútorných kontrol. Audit ďalej obsahuje zhodnotenie vhodnosti použitých účtovných postupov a primeranosti významných odhadov štatutárneho orgánu spoločnosti, ako aj zhodnotenie prezentácie účtovnej závierky ako celku.

Sme presvedčení, že získané auditorské dôkazy poskytujú dostatočný a primeraný základ na vyjadrenie nášho názoru.

Názor

Podľa nášho názoru, konsolidovaná účtovná závierka zobrazuje verne vo všetkých významných súvislostiach finančnú situáciu spoločnosti Slovenský plynárenský priemysel, a.s. a dcérskych spoločností k 31. decembru 2011 a výsledky ich hospodárenia a peňažné toky za rok, ktorý sa skončil k uvedenému dátumu, v súlade s Medzinárodnými štandardmi finančného výkazníctva, ako ich schválila EÚ.

Názov Deloitte zahŕňa jeden alebo viac subjektov organizácie Deloitte Touche Tohmatsu, asociácie Swiss Verein, a jej sieť členských firiem, z ktorých každá predstavuje samostatnú a nezávislú právnickú osobu. Detailnejší prehľad právnej štruktúry Deloitte Touche Tohmatsu a jej členských firiem nájdete na internetovej stránke www.deloitte.com/sk/o-nas.

Member of Deloitte Touche Tohmatsu

Správa nezávislého audítora

Zdôraznenie skutočnosti

Upozorňujeme na pozn. 28 ku konsolidovanej účtovnej závierke, v ktorej sa popisuje legislatívny proces týkajúci sa implementácie tretieho energetického balíčka EÚ do legislatívy Slovenskej republiky. Náš názor nie je podmienený vzhľadom na túto skutočnosť.

- II. Overili sme tiež súlad výročnej správy s vyššie uvedenou účtovnou závierkou. Za správnosť zostavenia výročnej správy je zodpovedný štatutárny orgán spoločnosti. Našou úlohou je vydať na základe overenia názor o súlade výročnej správy s účtovnou závierkou.

Overenie sme vykonali v súlade s Medzinárodnými audítorskými štandardmi. Tieto štandardy požadujú, aby auditor naplánoval a vykonal overenie tak, aby získal primeranú istotu, že informácie uvedené vo výročnej správe, ktoré sú predmetom zobrazenia v účtovnej závierke, sú vo všetkých významných súvislostiach v súlade s príslušnou účtovnou závierkou. Informácie uvedené vo výročnej správe na stranách 32 – 33 sme posúdili s informáciami uvedenými v účtovnej závierke k 31. decembru 2011. Údaje a informácie iné ako účtovné informácie získané z účtovnej závierky a účtovných kníh sme neoverovali. Sme presvedčení, že vykonané overenie poskytuje primeraný podklad pre vyjadrenie názoru audítora.

Podľa nášho názoru účtovné informácie uvedené vo výročnej správe sú vo všetkých významných súvislostiach v súlade s hore uvedenou účtovnou závierkou zostavenou k 31. decembru 2011.

Bratislava 16. marca 2012

Deloitte Audit s.r.o.
Licencia SKAu č. 014

Ing. Wolda K. Grant, FCCA
zodpovedný audítor
Licencia SKAu č. 921

SPP pre budúcnosť

SPP ako silná značka musí byť aj zodpovedná

Trvalo udržateľný rozvoj nie je pre nás len prázdnu frázou, ale skutočným naplnením našej vízie a poslania, pretože od silnej značky, akou je SPP, sa očakáva zodpovedný prístup nielen k svojim zákazníkom, ale aj k prostrediu, v ktorom pôsobí. SPP je spoločnosť, ktorá každý deň dokazuje, že si váži ľudí a myslí na budúcnosť spoločnosti a krajiny, kde pôsobí.

SPP záleží na budúcnosti Slovenska

V SPP dlhodobo podporujeme a rozvíjame aktivity smerujúce k trvalo udržateľnému rozvoju. Záleží nám na tom, aby sme udržali naše podnikanie dlhodobo úspešné a zároveň prospešné a užitočné pre ostatných.

SPP pre budúcnosť je jednotným konceptom zastrešujúcim ekologické a verejnoprospešné aktivity SPP. Umožňuje sprehľadniť a lepšie zacieliť všetky aktivity našej spoločnosti, ktoré podporujú myšlienku trvalo udržateľného rozvoja. SPP už dnes realizuje v tejto oblasti mnoho programov a projektov. Ide napríklad o projekty na ochranu životného prostredia, poradenstvo smerujúce k zníženiu spotreby energií a zvyšovanie energetickej efektívnosti, ale tiež viacero sponzorských a verejnoprospešných aktivít a filantropických programov, ktoré realizujeme v spolupráci s našimi, na tento účel zriadenými organizáciami – neinvestičným fondom EkoFond a Nadáciou SPP. SPP pre budúcnosť vychádza z vízie skupiny SPP a umožňuje tak zosúladiť jej všetkých ekonomických, sociálnych aj environmentálnych cieľov.

Spoločenská zodpovednosť

Vzhľadom na rozsah nášho pôsobenia a vplyvu na prostredie, v ktorom pôsobíme, si v SPP plne uvedomujeme našu rolu spoločensky zodpovedného subjektu, a to k vonkajšiemu prostrediu, ako aj smerom dovnútra, k našim zamestnancom. Podpora občianskej spoločnosti a pomoc ľuďom v ťažkých životných situáciách je neoddeliteľnou súčasťou našej firemnej kultúry, ktorá sa prenáša do všetkých našich aktivít. **Sme hrdí na to, že SPP má ako silný a najmä spoľahlivý partner možnosť nielen pomáhať ľuďom v núdzi, ale aj podporiť rozvoj mimoriadnych talentov či realizáciu inovatívnych myšlienok.**

Chránime kultúrne dedičstvo

V roku 2011 sa spoločnosti SPP už šiestykrát podarilo obhájiť prvenstvo v rebríčku **TOP firemný filantrop**, ktorý každoročne zostavuje Fórum donorov. Toto ocenenie získal SPP najmä vďaka aktivitám vlastného neinvestičného fondu EkoFond a dlhoročnému vlajkovému darcovskému programu s názvom **Obnovme si svoj dom**, ktorý realizuje v spolupráci s Nadáciou SPP a Ministerstvom kultúry Slovenskej republiky. Prostredníctvom tohto programu z oblasti firemnej filantropie, na ktorý spoločnosť venovala prostriedky výhradne z vlastných zdrojov, už SPP podporil obnovu, rekonštrukciu či celkovú záchranu mnohých národných kultúrnych pamiatok na Slovensku. Od roku 2004 SPP spolu s Nadáciou SPP prispel na program **Obnovme si svoj dom** už sumou prevyšujúcou 14,8 mil. EUR, vďaka ktorej sa podarilo zrealizovať viac ako 200 projektov v oblasti záchrany a zachovania národných kultúrnych pamiatok po celom Slovensku. V roku 2011 SPP a Nadácia SPP spoločne podporili program **Obnovme si svoj dom** sumou 800 000 EUR.

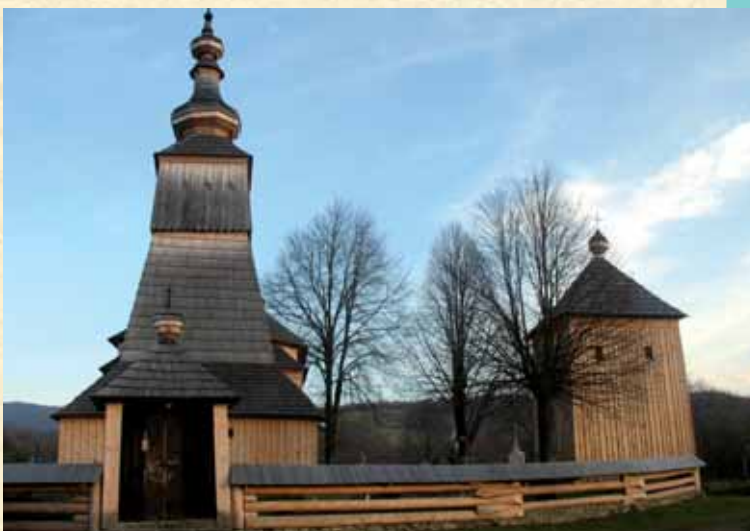
SPP pre budúcnosť



Kaštieľ v Tomášove



Fiľakovský hrad



Grécko-katolícky drevený
Chrám Sv. Michala Archanjela
v Lado mirovej

SPP pre budúcnosť

Nadácia SPP podporuje rozvoj duchovných a kultúrnych hodnôt

Významným subjektom pôsobiacim v oblasti spoločenskej zodpovednosti na Slovensku je Nadácia SPP, ktorá vznikla v roku 2002. **Víziou Nadácie SPP** je podpora, rozvoj a ochrana duchovných, kultúrnych a morálnych hodnôt na Slovensku a zmierňovanie ťažkých životných podmienok na ľudí prostredníctvom organizácií, ktoré presadzujú pozitívne dlhodobé a inovatívne zmeny.

Nadácia SPP sa zaujíma o aktívnych ľudí, ktorí dokážu meniť realitu, v ktorej žijú, ale rovnako o ľudí, ktorí sú znevýhodnení a potrebujú našu pomoc. Činnosť Nadácie SPP odráža snahu skvalitňovať firemnú kultúru a zodpovednosť spoločnosti.

Hodnoty Nadácie SPP

Zástupcovia Nadácie SPP sa snažia poskytnúť podporu všade tam, kde majú ľudia záujem riešiť problémy, rozvíjať nové postupy a riešenia s ohľadom na schopnosť prijímateľa daru zabezpečiť dlhodobú udržateľnosť podporenej aktivity. Nadácia SPP rešpektuje tieto hodnoty:

■ Tradícia

Nadácia SPP svojimi aktivitami prispieva k ochrane tradícií a kultúrnych a duchovných hodnôt.

■ Solidarita

Nadácia SPP svojimi aktivitami prejavuje solidaritu voči tým, ktorí o podporu žiadajú, a vždy, keď je to možné, s ohľadom na pravidlá, priority a možnosti nadácie, ich podporí.

■ Jedinečnosť

Nadácia SPP sa snaží byť citlivá voči potrebám rôznych skupín a jednotlivcov v spoločnosti. Nadácia priamo reflektuje a prispieva k riešeniu rôznych problémov a výziev, ktoré im život prináša. Naša citlivosť na problémy a adresnosť podpory prinášajú jedinečné riešenia.

Nadácia SPP zároveň aktívne pôsobí v oblasti podpory rozvoja občianskej spoločnosti a spolupracuje s organizáciami, ktoré presadzujú pozitívne dlhodobé a inovatívne zmeny v sociálnej oblasti. Veľký priestor dostávajú aj projekty zamerané na zmierňovanie ľudských osudov v ťažkých životných situáciách.

Nadácia SPP sa dlhodobo profiluje v týchto oblastiach:

- rozvoj a podpora vzdelávania
- rozvoj a ochrana kultúrnych hodnôt
- podpora znevýhodnených skupín obyvateľstva
- ochrana zdravia
- podpora charitatívnych a filantropických aktivít
- komunitný a regionálny rozvoj

SPP pre budúcnosť

V roku 2011 Nadácia SPP podporila spolu viac ako 400 projektov v celkovej hodnote viac ako 2,5 mil. EUR.

Nadácia SPP vytvára partnerstvá s organizáciami, ktorých ciele a výsledky sú v súlade s jej poslaním. Všetky partnerské projekty nadácie sú svojím zameraním inovatívne, majú celoslovenskú pôsobnosť alebo modelový charakter v danom regióne, celospoločenský dosah a prinášajú konkrétne výsledky a zmenu v kvalite života ľudí.

V rámci podpory prostredníctvom partnerských projektov bolo v roku 2011 poskytnutých 64 príspevkov v hodnote viac ako 1,1 mil. EUR. Medzi dlhodobu podporované projekty patrí napríklad inštitucionálna podpora divadla GUnaGU, Cena New Talent udeľovaná každoročne v rámci Bratislavských hudobných slávností, podpora mladých kanoistov v spolupráci so Slovenským zväzom kanoistiky na divokej vode, celoslovenské podujatie Detský Davis Cup či projekt Mladí filantropi pod záštitou Asociácie komunitných nadácií Slovenska.

Oživenie tradície výroby
ručného papiera v Drienovci



Divadelné predstavenie
ľudových tradícií na vidieku
pri Trebišove



SPP pre budúcnosť

Zvláštnu pozornosť venuje Nadácia SPP ochrane zdravia, v rámci ktorej sa orientuje na podporu zdravého životného štýlu detí a mládeže a podporu zdravotníctva. V roku 2011 naša podpora smerovala najmä do oblasti skvalitnenia prístrojového vybavenia na oddeleniach pre detských pacientov v nemocniciach po celom Slovensku. Celková suma za rok 2011 venovaná ochrane zdravia predstavovala viac ako 630 000 EUR. V rámci otvorených grantových programov, prístupných pre všetky subjekty, ktoré spĺňajú stanovené kritériá, podporila v roku 2011 Nadácia SPP 337 žiadostí o podporu v celkovej sume vyše 1,4 mil. EUR. V roku 2011 boli otvorené tieto grantové programy: štipendijný program **Hlavička**, programy **Klubu H**, program **Opora na podporu znevýhodnených skupín**, program **O krok vpred**, program **Podpora komunít** v spolupráci so spoločnosťou NAFTA a.s., program **Municipality** realizovaný so spoločnosťou eustream, a.s., **Zamestnanecký grantový program** realizovaný s SPP a program **Obnovme si svoj dom** v spolupráci s Ministerstvom kultúry Slovenskej republiky. Aj v roku 2011 sme pokračovali v úspešnom programe **Dedičstvo regiónov**, ktorý je zameraný na podporu kultúrnych tradícií v regiónoch.

Pomáhať je súčasťou firemnej kultúry SPP

Zamestnanecký grantový program podporuje od roku 2005 rozvoj filantropie medzi zamestnancami a zamestnancom SPP priniesol možnosť získať finančnú podporu pre ich voľnočasové a zároveň verejnoprospešné aktivity. Cieľom programu je zvyšovať povedomie o filantropii medzi zamestnancami SPP a umožniť tým najaktívnejším z nich priamo ovplyvňovať kvalitu života v komunite, v ktorej žijú.

Program sa u zamestnancov SPP stretol s veľkým záujmom, čo dokazuje, že snaha o rozvoj komunít a pomáhanie druhým je spoločným cieľom spoločnosti, jej zamestnancov aj Nadácie SPP. V rámci Zamestnaneckého grantového programu bolo doteraz podporených 380 projektov a prerozdelených takmer 380 000 EUR.

Od roku 2008 je súčasťou programu aj **Dobrovoľnícky deň pre zamestnancov**. Doteraz zamestnanci svojou dobrovoľnou prácou pomohli pri revitalizácii Geologického múzea v prírode v bratislavskej mestskej časti Devín či obnove prírodnej rezervácie Ostrovné lúčky v blízkosti Čunovských jazier a prispeli aj k skrášleniu prostredia Krízového centra Arcidiecéznej charity v Košiciach. Od roku 2010 je nadácia partnerom Dobrovoľníckeho dňa na Slovensku. Zamestnanci SPP v rámci dobrovoľníctva skrášľovali prostredie Domova seniorov HESTIA v bratislavskej Dúbravke a tiež autistického centra Andreas.

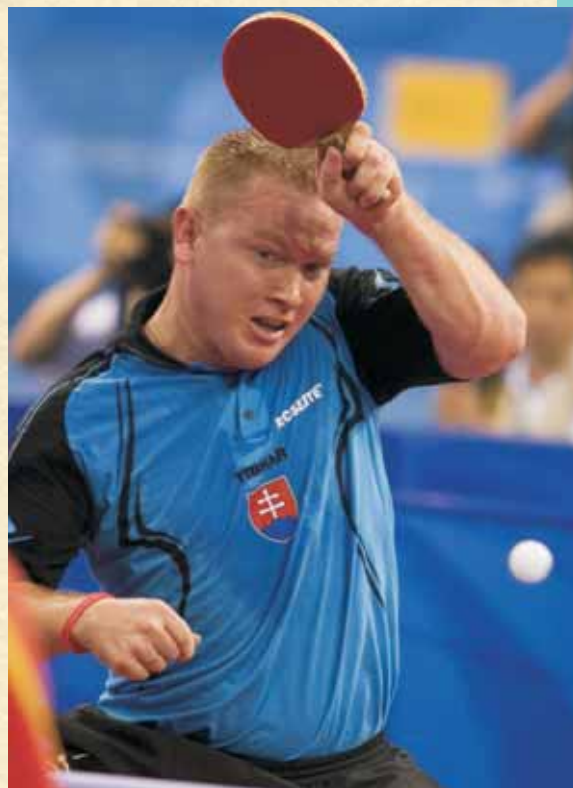
SPP stojí za významnými úspechmi slovenských športovcov

Aj v roku 2011 sa spoločnosť SPP predstavila ako dlhoročný silný a spoľahlivý partner slovenských vrcholových športovcov – úspešných reprezentantov. Už viac ako sedem rokov sme podporovateľom a generálnym reklamným partnerom jedného z najúspešnejších športových tímov v histórii Slovenska – reprezentačného družstva Slovenska v kanoistike na divokej vode. V rámci dlhodobej a úspešnej spolupráce bol SPP aj v roku 2011 generálnym reklamným partnerom trojnásobných olympijských víťazov v kanoistike na divokej vode Petra a Pavla Hochschornerovcov, Michala Martikána či Eleny Kaliskej a reprezentačného štvorkajaka K4 v rýchlostnej kanoistike v zložení Michal a Richard Riszdorferovci, Erik Vlček a Juraj Tarr. Okrem podpory vrcholových športovcov v roku 2011 SPP podporil ako generálny partner aj organizáciu jedného z najväčších športových podujatí na Slovensku – Majstrovstiev sveta v kanoistike na divokej vode, na ktorých sa zúčastnilo viac ako 370 športovcov z 50 krajín sveta, čo je historický najvyšší počet od MS v nemeckom Augsburgu v roku 2003.

SPP pre budúcnosť



SPP pre budúcnosť



V SPP si mimoriadne vážime aj dlhodobé partnerstvo so Slovenským paralympijským výborom. Sme hrdí, že aj vďaka našej podpore sa slovenským paralympionikom od začiatku vzájomnej spolupráce v roku 2004 podarilo získať spolu na letných a zimných paralympijských hrách 13 zlatých, 9 strieborných a 9 bronzových medailí.

SPP pre budúcnosť

Ochrana životného prostredia a bezpečnosť pri práci

Ochrana životného prostredia

Integrálnou súčasťou riadenia našej spoločnosti je starostlivosť o zamestnancov a ich pracovné prostredie, ako aj ochrana životného prostredia. Plne si uvedomujeme, že SPP svojou prevádzkovou činnosťou významným spôsobom ovplyvňuje okolité prostredie. Krédo trvalo udržateľného rozvoja preto premieňame na realitu jasne stanovenými environmentálnymi cieľmi a tiež cieľmi v oblasti bezpečnosti pri práci.

Environmentálne ciele

- Optimalizovať elektrickú a tepelnú náročnosť našich budov.
- Zvýšiť podiel recyklácie materiálov a pokračovať v znižovaní produkcie odpadov.

Dosiahnuté výsledky

SPP realizuje ekologické rozvojové programy a podporuje iniciatívy na úsporu energií a environmentálne vzdelávanie svojich zamestnancov. Sociálna zodpovednosť predstavuje základný pilier našich aktivít tak v oblasti životného prostredia a bezpečnosti, ako aj pri znižovaní energetickej náročnosti. Za dôležitú súčasť ochrany životného prostredia považujeme ochranu ozónovej vrstvy. V roku 2011 sme preto pokračovali v realizácii projektu výmeny chladiacej kvapaliny v klimatizáciách za environmentálne prijateľnú alternatívu. Dokončili sme tiež projekt identifikácie a dekontaminácie environmentálnych záťaží v súlade s platnou legislatívou. Kontaminované lokality boli komplexne vyčistené a nepredstavujú zdroj znečistenia pre podzemné vody. V roku 2011 sme v SPP zefektívnilí manažment odpadov a celkový podiel ich recyklácie sme zvýšili o 11,3 %.

Bezpečnosť a ochrana zdravia pri práci

V roku 2011 sme pokračovali v zavádzaní nového modelu spolupráce spoločnosti a zamestnancov v otázkach bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci. Jeho základným cieľom je zabránenie vzniku pracovných úrazov a pôsobenia škodlivých faktorov pracovného prostredia na zamestnancov.

V novembri a decembri minulého roka sme uskutočnili komplexný audit pracovísk. Na zlepšenie ochrany zamestnancov sme zaviedli nový systém RNOR (register nebezpečenstiev, ohrození a rizík). Novinkou v bezpečnosti pri práci bolo definovanie znižovania pracovných úrazov ako celofiremného cieľa. Plnenie tohto cieľa sme sledovali prostredníctvom dvoch ukazovateľov – cez frekvenciu výskytu pracovných úrazov a počet zameškaných dní v dôsledku úrazov. Ďalším parametrom na vyhodnocovanie tohto cieľa je plnenie nápravných opatrení v prípade pracovného úrazu. Rok po implementácii sme túto aktivitu vyhodnotili ako prospešnú a rozhodli sme sa preto v tomto trende pokračovať aj v roku 2012.

Vývoj pracovnej úrazovosti

	2008	2009	2010	2011
Počet pracovných úrazov	1	4	1	0

SPP pre budúcnosť

EkoFond prispieva k zvýšeniu energetickej efektívnosti a chráni životné prostredie

Rozumné využívanie energie považujeme v SPP za dôležité pre celú spoločnosť. Tento prístup sa premietol aj do jednej z našich hodnôt – „Vážiť si zdroje“. Popri službách, ktoré ponúkame našim zákazníkom prostredníctvom produktového radu SPP PORADÍME VÁM, naša spoločnosť podporuje aj ďalšie aktivity zamerané na efektívne využívanie energií. Od roku 2008 SPP napĺňa tento cieľ aj prostredníctvom EkoFond, neinvestičného fondu, ktorého programy sú zamerané na úsporu energie a zlepšenie kvality životného prostredia.

Rovnako, ako je samotný krok zriadenia neinvestičného fondu a jeho financovanie neštandardným krokom v rámci celého podnikateľského prostredia na Slovensku, tak aj aktivity fondu sa realizujú inovatívnym, na Slovensku netradičným spôsobom. Zriadenie a financovanie fondu zo strany SPP je ojedinelým príkladom realizácie firemnej spoločenskej zodpovednosti, pretože celá činnosť fondu je financovaná **dobrovoľnými príspevkami SPP**.

Už po relatívne krátkom období svojej existencie si fond vytvoril špecifické know-how v oblasti grantových programov. Samotní žiadatelia uvádzajú ako výhodu **nízke administratívne nároky** súvisiace so spracovaním projektov a samotných žiadostí. Jednoduchosť postupu a spôsobu hodnotenia projektov a poskytovania finančných príspevkov v grantoch zabezpečuje podporu len obsahovo dobrých projektov a **dosahovanie skutočných a overiteľných úspor energie**.

EkoFond rozvinul aj rad **netradičných aktivít zameraných na vzdelávanie** rôznych cieľových skupín v oblasti zvyšovania energetickej efektívnosti. Cieľom týchto aktivít je, aby mladí ľudia prostredníctvom nových, kreatívnych a interaktívnych vzdelávacích projektov nielen získali nové poznatky o energii, jej využívaní a možnostiach úspor, ale zároveň sa **na základe získaných informácií naučili vytvoriť si a obhájiť vlastný názor**.

Prostredníctvom vzdelávacích aktivít sa fond snaží vytvárať **pozitívny vzťah k prírodným a technickým vedám** už u žiakov základných škôl. Cieľom fondu je vytvoriť aj **priestor pre aktívnych pedagógov** na to, aby navzájom zdieľali svoje skúsenosti, projekty a aktivity a viesť ich k tomu, aby sa nezaoberali len teóriou, ale realizovali aj konkrétne a praktické aktivity zamerané na úspory energie. Tieto aktivity majú viesť aj k prepojeniu komunity na lokálnej úrovni a **vytváraní partnerstiev**, umožňujúcich udržateľný rozvoj ich aktivít.



Aj napriek svojej krátkej existencii sa EkoFond podarilo iniciovať a podporiť celý rad projektov smerujúcich k postupnej realizácii vízie fondu – stať sa profesionálnym a spoľahlivým partnerom pre všetkých, ktorí sa zameriavajú na zlepšenie energetickej efektívnosti a kvality životného prostredia, a prispieť tak k vytvoreniu podmienok pre **trvalo udržateľný rozvoj spoločnosti**.

Podpora z EkoFondu je určená pre všetky nepodnikateľské subjekty, pričom primárnou cieľovou skupinou sú najmä subjekty financované z verejných zdrojov a subjekty pôsobiace v oblasti verejnoprospešných aktivít, ako sú školy, nemocnice, sociálne a humanitárne organizácie či občianske združenia. Mestá, obce a školy a podpora ich aktivít sú preto jednou z priorit fondu.

Grantové programy

V oblasti grantových programov EkoFond v roku 2011 podporil celkovo 65 projektov v hodnote viac ako 2 mil. EUR.

Od vzniku fondu bolo v rámci jeho grantových programov podporených spolu **134 projektov**, a to **celkovou sumou vo výške viac ako 4,45 mil. EUR**. Najviac projektov v rokoch 2008 – 2011 (spolu 106) bolo podporených v rámci programu **Zlepšenie energetickej hospodárnosti budov**. Práve do tohto grantového programu smeroval najväčší objem finančných prostriedkov aj v roku 2011, vďaka čomu sa podarilo doceliť zlepšenie energetickej hospodárnosti budov prostredníctvom zatepľovania obvodového plášťa a strechy, výmeny okien či hydraulického vyregulovania a termostatizácie vykurovacej sústavy. Mnohé budovy škôl, obecných úradov či bytových a rodinných domov tak získali nielen nový vzhľad, ale najmä výrazné úspory v spotrebe energie. V rámci doteraz zrealizovaných a ukončených

SPP pre budúcnosť

projektov (29) sa vďaka podpore EkoFondy už podarilo dosiahnuť reálne úspory vo výške 2 495 671 kWh (8,98 TJ). V najbližších dvoch rokoch – po zrealizovaní schválených projektov – sa očakáva, že celková energetická úspora dosiahne 8 162 609 kWh (29,39 TJ). Realizáciou podporených projektov bude priamo alebo nepriamo ovplyvnených viac ako 149 000 osôb. **EkoFond je aktuálne jediným fondom na Slovensku**, ktorý podporuje prostredníctvom poskytovania nenávratných finančných prostriedkov širokú škálu cieľových skupín – od domácností (rodinné domy, bytové domy) až po verejné budovy v obciach, školy či školské zariadenia.

Zavádzanie nových progresívnych technológií

EkoFond zároveň podporil ambiciózne pilotné projekty, ktoré inovatívne prepájajú zemný plyn s využívaním obnoviteľných zdrojov. Zavádzanie inovatívnych spôsobov využívania energie na báze zemného plynu považuje SPP za investíciu do budúcnosti. Uvedené projekty podporuje fond najmä v rámci **grantového programu**, zameraného na **Výskum, vývoj a zavádzanie nových progresívnych technológií na báze zemného plynu**. V roku 2011 získali v tejto oblasti podporu dva projekty, oba zamerané na využitie plynových tepelných čerpadiel. Spolu boli v rámci tohto grantového programu podporené 4 projekty v celkovej hodnote viac ako 415 000 EUR. Keďže technológia plynových tepelných čerpadiel vyvolala značný záujem, na konci roka 2011 bol vyhlásený nový grantový program zameraný výhradne na podporu inštalácie plynových tepelných čerpadiel. Na tento grantový program je určených celkovo 400 000 EUR.

Podpora využitia CNG v slovenskej doprave

EkoFond prináša alternatívu aj do oblasti dopravy. Prostredníctvom podpory nákupu vozidiel na pohon CNG (stlačený zemný plyn) pre verejnoprospešné organizácie a fyzické osoby nepodnikateľov prispievame k zníženiu emisií škodlivých látok z dopravy do ovzdušia. V programe **Podpora využitia motorového paliva CNG v slovenskej doprave** bolo v roku 2011 podporených 18 projektov v celkovej hodnote viac ako 108 000 EUR. Od začiatku platnosti grantového programu fond celkovo podporil 22 projektov v celkovej hodnote takmer 135 000 EUR. Pozitívne na tomto grantovom programe je, že sa do podpory výrazne zaangažovali aj importéri jednotlivých vozidiel, ktorí poskytujú žiadateľom popri príspevku z fondu aj výrazné zľavy z predajnej ceny vozidla, vďaka čomu je prínos pre koncového užívateľa mnohonásobne vyšší.

Poradenstvo a partnerské projekty

Aj v roku 2011 EkoFond pokračoval v spolupráci s SPP na **projekte Poradňa**, kde môžu záujemcovia prostredníctvom internetovej stránky získať odpovede na otázky z oblasti vykurovania a ohrevu vody, možností úspor energie pri vykurovaní, dopravy na zemný plyn a aktuálnych programov EkoFondy.

Ochrana životného prostredia a s tým spojené efektívne čerpanie energie je v rukách jednotlivcov, ktorých je potrebné vzdelávať a aktívne informovať o tejto problematike. Aj preto v roku 2011 **v oblasti partnerských projektov** EkoFond podporil projekty a aktivity zamerané na osvetu v oboch uvedených oblastiach. Celková výška finančných prostriedkov vynaložených na partnerské projekty v roku 2011 bola 62 350 EUR. Medzi úspešné projekty možno zaradiť realizáciu filmových festivalov Ekotopfilm a Jeden svet, medzinárodnú ekologickú súťaž EKO 2011, medzinárodné vedecké podujatie Energetika 2011 a ďalšie.

Ďalším zaujímavým partnerským projektom, ktorý EkoFond spoločne so svojím zriaďovateľom SPP vyhlásili v septembri 2011, je súťaž **EkoVýhra**. Súťaž je určená všetkým, ktorí si zakúpia kondenzačný kotol na zemný plyn **od 1. septembra 2011 až do 30. septembra 2012** a prihlásia sa do súťaže. Následne prebehne žrebovanie takmer 2 000 výhercov, ktorým sú určené finančné výhry v celkovej výške 570 000 EUR. Cieľom tejto akcie je vzbudiť záujem verejnosti o nové moderné technológie na výrobu tepla a teplej vody pre potreby domácnosti. Takéto technológie umožnia spotrebiteľom efektívnejšiu a ekologickejšiu prevádzku – nižšiu spotrebu a nižšie emisie, a tým aj vyšší štandard ochrany životného prostredia. Nezanedbateľným prínosom je aj vyššia prevádzková bezpečnosť nového moderného spotrebiča.

SPP pre budúcnosť

EkoFond pre školy

V roku 2011 EkoFond pokračoval v realizovaní vlastného dlhodobého vzdelávacieho projektu s názvom **EkoFond pre školy**, ktorého cieľom je zvýšiť záujem o oblasť zdrojov energie a energetickej efektívnosti u žiakov, študentov, pedagógov, ale aj širokej laickej verejnosti. V roku 2011 fond podporil aktivity v rámci tohto projektu celkovou sumou viac ako 508 000 EUR.



Projekt je rozdelený do dvoch oblastí, pričom každá oblasť je venovaná inej cieľovej skupine.

Prvá oblasť aktivít má za cieľ sústrediť pozornosť **žiakov a pedagógov základných škôl** na **problematiku energetických zdrojov**. Zámerom EkoFondu je priblížiť túto zložitú oblasť tvorivou a hravou formou aj prostredníctvom súťaže, ktorej tretí ročník prebiehal v školskom roku 2010/2011 a štvrtý ročník bol vyhlásený v novembri 2011. Obidva ročníky súťaže sa týkali témy efektívneho využívania energie. Hlavnými hodnotiacimi kritériami súťaže sú aktívna účasť žiakov na tvorbe vzdelávacích aktivít a schopnosť pedagógov a žiakov spracovať tému kreatívne a originálne. V rámci tretieho ročníka súťaže sa do súťaže zapojilo **45 škôl**. Do hodnotiaceho procesu postúpilo 45 celkových projektov, 92 metodických materiálov, 27 energetických opatrení a 16 pokusov – **spolu 180 súťažných príspevkov**. Do súťaže sa celkovo zapojilo 107 pedagógov a 6 158 žiakov.

Úlohou pedagógov a žiakov bolo od vyhlásenia súťaže do termínu uzávierky tvorivo spracovať projektové vyučovanie zamerané na problematiku znižovania spotreby energie a jeho osvetu. Ich úlohou bolo vymyslieť taký vzdelávací projekt, ktorého súčasťou budú tri súťažné aktivity z týchto oblastí:

- **metodický materiál** dokumentujúci realizovanú aktivitu na danú tému
- **energetické opatrenie** realizované na budove školy alebo v jej blízkom okolí
- **pokus** na danú tému

Aktivity mohli byť z jednej, prípadne zo všetkých troch oblastí. Pri tvorbe konkrétnych aktivít v rámci súťažného projektu sa pedagógovia mohli inšpirovať aj na **Multimediálnej online platforme**, ktorú EkoFond spolu s partnermi vytvoril ako modernú vzdelávaciu pomôcku pre tvorivých a aktívnych pedagógov a žiakov.

Prvých desať umiestnených škôl v súťaži získalo finančné prostriedky na nákup učebných pomôcok a vecné ceny pre žiakov a pedagógov. Školy umiestnené na prvých troch miestach získali okrem toho možnosť zrealizovať komplexný energetický audit alebo tepelno-technický posudok budov, prípadne vybrané energetické opatrenie v budove školy. Celkovo školy získali ceny v hodnote viac ako 20 000 EUR.

Paralelnou aktivitou sú tiež **vzdelávacie webové hry**, umiestnené na internetovej stránke fondu, určené mladším a starším žiakom základných škôl. Keďže niektoré z hier boli pripravené aj v anglickej a nemeckej verzii, okrem environmentálnej výchovy ich pedagógovia môžu využívať aj na spestrenie výučby cudzích jazykov.

V októbri 2011 odštartoval dvojročný projekt **interaktívnej Putovnej výstavy Energia 3. tisícročia**. Výstava je určená najmä žiakom druhého stupňa základných škôl, ale aj stredných škôl a jej témou sú neobnoviteľné a obnoviteľné zdroje energie, úspory energie, klimatické zmeny a dobrovoľná skromnosť. Môžu sa na ňu bezplatne prihlasovať celé triedy v rámci výučby fyziky, prírodných vied a súvisiacich predmetov.

SPP pre budúcnosť



Prostredníctvom pútavých exponátov, početných aktivít a pokusov sú žiaci počas výstavy motivovaní k záujmu o prírodné vedy. To, čo je na výstave najatraktívnejšie, je jej interaktivita. Pre EkoFond je dôležité prepájať teoretické informácie s praktickým životom, a preto si žiaci môžu vyskúšať vystavované predmety a rýchlejšie tak pochopiť, ako veci fungujú. Cieľom výstavy tiež je, aby si žiaci uvedomili, že možnosť, ako šetriť energiou a ako zmenšiť svoju ekologickú stopu, je v rukách každého jednotlivca. Žiaci majú preto šancu svojím konaním ovplyvniť ďalšie smerovanie tejto spoločnosti. Preto je však nevyhnutné, aby pochopili širšie súvislosti spojené s témou energie a získali informácie obsiahnuté v nasledujúcich oblastiach:

- **Environmentálne súvislosti**, ako napr. vplyv energie na životné prostredie, ekologická stopa, vplyv klimatických zmien na ekosystémy.
- **Ekonomický kontext**, ktorý okrem iného zahŕňa ropný zlom, vplyv klimatických zmien na ekonomiku, efektívnosť úspor energie.
- **Socio-kultúrna oblasť** s dôrazom na problematiku rozvojových krajín, vplyv klimatických zmien v tejto oblasti, populačný rast, nárast spotreby energie v rozvojom svete.
- **Filozofický rozmer**, ktorý naskladuje otázky o spotrebe, dobrovoľnej skromnosti a nekonzumnom životnom štýle.

SPP pre budúcnosť

V druhej oblasti svojich aktivít sa projekt **EkoFond pre školy** zameriava na **študentov stredných odborných škôl technického zamerania**. Aktivity v tejto oblasti sa začali v druhom polroku 2009, keď EkoFond spoločne so Strednou odbornou školou elektrotechnickou v Trnave, Strednou odbornou školou stavebnou v Banskej Bystrici (v súčasnosti Spojená škola Kremnička Banská Bystrica), Strednou odbornou školou technickou v Prešove a Štátnym inštitútom odborného vzdelávania začal pripravovať 4-ročný študijný odbor s maturitou – **Technik energetických zariadení budov**, ktorý bol spustený v školskom roku 2010/2011. Študijný odbor je koncipovaný tak, aby žiaci získali kvalitné teoretické vedomosti a praktické zručnosti v nadväznosti na rôzne druhy elektrotechnických a základných stavebných činností spojených s montážou, údržbou a opravou energetických zariadení na báze zemného plynu a obnoviteľných zdrojov energie. Súčasne by absolventi štúdia mali byť schopní poskytnúť primerané energetické poradenské služby, ako a kde ušetriť za energie, a mali by byť schopní nainštalovať sústavu energetických zariadení tak, aby užívateľom rodinných, bytových domov či malých prevádzok zabezpečili požadovanú bezpečnosť a komfort.

Pre praktickú výučbu sa v uvedených stredných odborných školách vybudovali odborné učebne a dielne praktického výcviku, ktoré sú vybavené najmodernejšími zariadeniami, ako aj zariadeniami poskytnutými Aliančnými partnermi SPP. Hodnota týchto dielní prevyšuje čiastku 650 000 EUR. Aby učitelia a majstri odborného výcviku získali potrebné vedomosti na výučbu tohto študijného odboru, pripravila sa koncepcia ich vzdelávania a v roku 2011 sa uskutočnili už dva vzdelávacie kurzy. Začalo sa s prípravou učebných textov, aby mali žiaci na odborných predmetoch dostupnú aktuálnu odbornú literatúru.

Ocenenia

V súťaži o **Národnú podnikateľskú cenu za životné prostredie SR 2011**, ktorú vyhlasuje Asociácia priemyselnej ekológie na Slovensku v spolupráci s Ministerstvom životného prostredia Slovenskej republiky, sa spoločnosť SPP umiestnila na prvom mieste s projektom riadenia a financovania aktivít EkoFondy. Po úspešnom absolvovaní slovenského kola SPP podal prihlášku aj na európske kolo tejto súťaže.

Aj vďaka financovaniu EkoFondy a jeho širokej škále projektov určených nepodnikateľským subjektom SPP v roku 2011 opäť obhájil ocenenie **TOP firemný filantrop**.



SPP pre budúcnosť

SPP sa s projektom EkoFond zapojil aj do kampane Európskej únie „**Trvalo udržateľná energia v Európe**“ a Európska komisia uznala oba subjekty – SPP aj EkoFond ako oficiálnych partnerov tejto kampane.

Sustainable
Energy Europe



Projekt EkoFond pre školy je oficiálnou súčasťou kampane Európskej komisie Trvalo udržateľná energia v Európe.



Projekt REFUGE (Renewable Energy for Future Generations)
– Obnoviteľné zdroje energie pre budúce generácie

EkoFond pripravil v rámci Programu celoživotného vzdelávania – podprogramu Leonardo da Vinci – prenos inovácií – projekt, ktorý bol schválený v auguste 2011. Ako hlavná aktivita sa bude počas projektu realizovať najmä súbor profilov pracovných pozícií v oblasti

obnoviteľných zdrojov energie, pripraví sa učebné osnovy pre vzdelávanie výchovných a kariérnych poradcov a pedagógov a zrealizuje sa ich pilotné školenie. Ďalej budú pripravené učebné texty o obnoviteľných zdrojoch energie pre pedagógov a žiakov nového študijného odboru Technik energetických zariadení budov a preskúmajú sa aj výsledky predchádzajúceho projektu EARTHCARE, ktorý realizoval hlavný zahraničný partner z Grécka a na ktorom stavia tento aktuálny projekt. Hlavnými výsledkami projektu budú:

- Príručka so zoznamom zamestnaní v oblasti energie spolu s profilmi pracovníkov pre tieto zamestnania na Slovensku a v Českej republike, ktorá bude v podstate založená na už existujúcej príručke pre iné krajiny EÚ.
- Učebné osnovy na školenie výchovných a kariérnych poradcov a pedagógov stredných odborných škôl v oblasti obnoviteľnej energie a zamestnaní v tejto oblasti.
- Dva učebné texty o obnoviteľných zdrojoch energie pre 3. a 4. ročník nového študijného odboru Technik energetických zariadení budov.

Fond svojou činnosťou proaktívne reaguje na témy, ktoré sú v súčasnom období mimoriadne aktuálne, a to najmä vo väzbe na potrebu znižovania spotreby energie a ochranu životného prostredia. Naším cieľom je, aby sa EkoFond stal východiskovou platformou pre aktuálne informácie a trendy, ale tiež pre diskusie odborníkov a laickej verejnosti. Nechceme však ostať len v rovine diskusií, našim zámerom je tiež podporiť realizáciu jednotlivých opatrení a projektov a aj takto preukázať, že diskutované riešenia sú realizovateľné v praxi a sú schopné prinášať aj deklarované výsledky.



Kontakty

Sídlo:

Slovenský plynárenský priemysel, a.s.
Mlynské nivy 44/a
825 11 Bratislava 26
Slovenská republika

Tel.: + 421 2 62 62 11 11
Fax: + 421 2 62 62 80 70
E-mail: spp@spp.sk
Internet: www.spp.sk

Domácnosti:

Zákaznícka linka SPP

Tel.: 0850 111 363 (v pracovných dňoch od 7.00 do 20.00 hod.)
Fax: + 421 2 58 69 90 00
E-mail: zakaznickalinka@spp.sk

Volania zo zahraničia a zo siete alternatívnych operátorov: +421 2 58 69 90 90.

Malí podnikatelia a organizácie:

Biznis linka

Tel.: 0850 111 565 (v pracovných dňoch od 7.00 do 20.00 hod.)
E-mail: biznislinka@spp.sk
Fax: + 421 2 58 69 90 10

Pre volania zo zahraničia a zo siete alternatívnych operátorov: +421 2 58 69 90 92.

Kontakty

Slovenské plynárenské múzeum

Históriu, ale aj súčasnosť slovenského plynárenstva už 16 rokov mapuje odborné múzeum s viac ako štyrmi stovkami exponátov. Inštitúcia, ktorá dokumentuje rozvoj tohto odvetvia na území Slovenska, bola založená v marci 1996 pri príležitosti 140. výročia vzniku plynárenstva na Slovensku.

Sídlo:

Slovenský plynárenský priemysel, a.s.
Mlynské nivy 44/c
825 11 Bratislava 26
Slovenská republika

Tel.: + 421 2 62 62 41 64 (v pracovných dňoch od 10.00 do 14.00 hod.)

Tel.: + 421 2 62 62 41 69

Fax: + 421 2 62 62 86 69

E-mail: muzeum@spp.sk

Skupinovú návštevu (cca nad 20 ľudí) treba vždy dohodnúť najmenej tri dni vopred.

Vstup do múzea je voľný.

Galéria SPP

Galéria SPP takmer 12 rokov poskytuje priestor na prezentáciu popredným slovenským a renomovaným zahraničným umelcom vo výtvarnom umení, sochárstve, skle, keramike či textile. Od jej otvorenia v roku 2000 sa v nej uskutočnilo viac ako 100 výstav.

Sídlo:

Slovenský plynárenský priemysel, a.s.
Mlynské nivy 44/c
825 11 Bratislava 26
Slovenská republika

Tel.: + 421 905 320 342 (v pracovných dňoch od 12.00 do 17.00 hod.)

Slovenský plynárenský priemysel, a.s.

Mlynské nivy 44/a
825 11 Bratislava 26
Slovenská republika

www.spp.sk



Dizajn: Istropolitana Ogilvy & Mather